



# **MODUL PROJEK PENGUATAN PROFIL PELAJAR PANCASILA TEMA KEWIRAUSAHAAN SEKOLAH MENENGAH PERTAMA FASE D**

*Pengusaha  
Inovasi Panganan Indonesia*

**DIREKTORAT SEKOLAH MENENGAH PERTAMA  
DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN ANAK USIA DINI, PENDIDIKAN  
DASAR, DAN PENDIDIKAN MENENGAH  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
2022**

Hak Cipta © 2022 pada  
Direktorat Sekolah Menengah Pertama  
Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar, dan  
Pendidikan Menengah  
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi RI

Milik Negara - Tidak Diperdagangkan

**Dilindungi Undang-Undang**

## **Modul Projek Penguatan Profil Pelajar Pancasila: Kewirausahaan – Pengusaha Inovasi Pangan Indonesia**

### **Pengarah:**

Plt. Direktur SMP

Drs. I Nyoman Rudi Kurniawan, M.T.

### **Penanggungjawab:**

Pejabat Pembuat Komitmen (PPK)

Marlen Leo Tambunan, S.E

### **Penulis:**

Resti Pujiанти, S.Pd. (SMP Global Mandiri Cibubur)

Marcheli Alexandra Talita, S.Pd. (SMP Global Mandiri Cibubur)

### **Penelaah Materi:**

Mustafa, ST., MM., M.Kom.

Dr. Poppy Dewi Puspitawati, M.A.

Dra. Nikensari, M.Ed.

### **Penelaah Bahasa:**

Maya Lestari Gf

### **Penelaah Media:**

Umi Syarifah Hidayati, S.Pd

## Latar Belakang Proyek

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki banyak keanekaragaman, mulai dari keanekaragaman suku bangsa, bahasa, tarian daerah, pakaian adat, dan jenis makanannya. Bahan makanan yang diolah pun sangat beraneka ragam, namun potensi ini tidak selalu berbanding lurus dengan minat dan pengetahuan peserta didik terhadap jenis-jenis makanan tradisional. Hal ini tergambar saat kami mencoba memberikan pertanyaan sederhana kepada peserta didik tentang pengetahuan dan minat mereka terhadap makanan tradisional, juga pengetahuan tentang bahan baku lokal seperti umbi-umbian. Dengan latar belakang ini, kami mencoba memberikan tantangan terhadap peserta didik untuk mengeksplorasi dan berinovasi dalam mengolah bahan baku umbi-umbian sehingga bisa lebih menarik dan memiliki nilai ekonomi tinggi. Bahan baku bisa disesuaikan dengan potensi yang tersedia di daerah masing-masing.

# Profil Modul



# Profil Modul

## Tema

Kewirausahaan

## Topik

Pelestarian bahan panganan lokal Indonesia.  
(Umbi-umbian)

*\*topik ini dapat disesuaikan dengan kondisi wilayah masing-masing sekolah, jika lebih banyak ikan/buah/sayur bisa disesuaikan*

## Judul

PIPI: Pengusaha Inovasi Panganan Indonesia.

## Fase

Fase D / SMP

## Durasi

97 Jam Pelajaran



# Dimensi

---

## 1. Kreatif

Subelemen: menghasilkan karya dan gagasan yang orisinal.

## 2. Bergotong Royong

Elemen: kolaborasi

Subelemen: kerjasama

## 3. Bernalar Kritis

Elemen: memperoleh dan memproses informasi dan gagasan

Subelemen: mengidentifikasi, mengklarifikasi, dan mengolah informasi dan gagasan

# Target Capaian

---

- **Menghasilkan karya dan gagasan orisinal** berupa inovasi makanan berbahan dasar umbi-umbian.
- **Mengidentifikasi, mengklarifikasi, dan mengolah informasi dan gagasan.** Secara kritis mengklarifikasi serta menganalisis gagasan dari informasi yang kompleks dan abstrak dari berbagai sumber. **Memprioritaskan suatu gagasan yang paling relevan dari hasil klarifikasi dan analisis.**
- Peserta didik mampu melakukan **kerjasama dan kolaborasi** dalam mengembangkan suatu ide, gagasan, dan inovasi.



# *Relevansi Projek*



## *Relevansi Projek*

---

Projek ini bertujuan untuk menumbuhkembangkan kreativitas peserta didik dalam menghasilkan ide usaha berupa inovasi dan kreasi makanan berbahan dasar pangan lokal.

Dalam hal ini kami memilih umbi-umbian sebagai pilihan karena umbi-umbian sangat berlimpah di lingkungan sekitar sekolah kami. Bahkan umbi tumbuh subur di halaman belakang sekolah kami.



# Deskripsi Proyek

Peserta didik mampu mengidentifikasi potensi ekonomi di tingkat lokal dan menumbuhkembangkan kreativitas serta budaya kewirausahaan, dengan menciptakan ide usaha yang dapat menjawab kebutuhan masa depan. Cara yang dilakukan adalah dengan melakukan pengembangan potensi berupa makanan berbahan dasar pangan lokal (umbi-umbian) melalui inovasi suatu ide produk, proses bisnis, dan pemasaran, hal ini sekaligus diharapkan bisa menambah keragaman jenis makanan Indonesia.



# Aktifitas



# Alur Aktivitas



## Penjelasan Tahapan Kegiatan

### 1. Perencanaan dan Pengenalan

- Aktivitas 1: Perencanaan & Pengenalan Alur aktivitas Proyek (8JP)

Konsep	Persiapan	Pelaksanaan	Alat dan Bahan
1. Mengajak peserta didik untuk mengenal beberapa jenis makanan tradisional. 2. Memberikan pertanyaan pemantik tentang bahan baku utama yang digunakan untuk membuat beberapa kue atau makanan yang dikenalkan. 3. Memfasilitasi kegiatan observasi dan membuka sesi diskusi, serta alur aktivitas proyek 4. Membagi peserta didik	1. Siapkan daftar makanan tradisional untuk dibawa ke kelas. 2. Siapkan informasi mengenai makanan tradisional dan bahan dasar pembuatnya. 3. Siapkan daftar pertanyaan mengenai jenis-jenis umbi-umbian yang bisa dipergunakan untuk mengolah makanan. 4. Siapkan daftar tanggapan mengenai: bentuk, rasa, dan kreasi yang bisa dilakukan, dari makanan yang dihadirkan sebagai contoh.	1. Pendidik membagi peserta didik ke dalam beberapa kelompok beranggotakan 3-4 orang. 2. Pendidik membawa makanan lalu mengajukan pertanyaan mengenai makanan yang ada di depan kelas. Contoh pertanyaan, "Apakah kalian mengenal makanan makanan ini?" 3. Pendidik menanyakan tentang jenis makanan tradisional yang diketahui peserta didik serta bahan baku utama makanan tersebut. 4. Pendidik menanyakan jenis umbi-umbian yang diketahui oleh peserta didik. 5. Membuka sesi diskusi untuk menyampaikan tanggapan terhadap hasil identifikasi peserta didik mengenai bahan	1. Beberapa jenis makanan tradisional berbahan dasar umbi-umbian. 2. Catatan diskusi terbimbing dengan Pendidik (Lampiran 1) 3. Lembar hasil observasi dan identifikasi (Lampiran 2)

ke dalam kelompok beranggotakan 3-4 orang		<p>makanan yang dihadirkan di kelas dan berbagi pengalaman jika ada yang pernah membeli jenis makanan tradisional berbahan dasar umbi lainnya.</p> <p>6. Memfasilitasi peserta didik untuk mengobservasi &amp; Mengidentifikasi lingkungan sekitarnya serta menentukan kesepakatan alur aktivitas proyek.</p>	
---	--	---	--

- **Aktivitas 2: Pengenalan Konsep Dasar Kewirausahaan dan Pengembangan Usaha (32JP)**

Konsep	Persiapan	Pelaksanaan	Alat dan Bahan
Mengajak peserta didik untuk mengenal konsep dasar kewirausahaan	Menyiapkan informasi dan bahan untuk memperkenalkan konsep dasar kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Pendidik menjelaskan konsep dasar kewirausahaan</li> <li>● Siswa melakukan observasi kepada pelaku usaha yang menjual makanan tradisional</li> </ul> <p><small>*observasi bersifat pilihan, jika ada pelaku usaha silahkan melakukan observasi, jika tidak dapat gunakan materi bimbingan</small></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Materi bimbingan (<a href="#">Lampiran 3</a>. Materi Bimbingan)</li> <li>● Lembar observasi pelaku usaha (Lampiran 4. Lembar observasi pelaku usaha)</li> <li>● Lembar refleksi (Lampiran 5. Lembar refleksi materi kewirausahaan)</li> </ul>

- **Aktivitas 3.**
  - a. Identifikasi Ide dan pengembangan usaha (24JP)

Konsep	Persiapan	Pelaksanaan	Alat dan Bahan
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik melakukan identifikasi ide dan pengembangan usaha</li> <li>2. Peserta didik diajak memproses informasi dan gagasan dan diarahkan untuk menemukan kreasi atau ide</li> </ol>	Menyiapkan peserta didik untuk mengidentifikasi ide bisnis berdasarkan hasil observasi usaha.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diskusi dan konsultasi dengan Pendidik</li> <li>2. Penyusunan rencana bisnis jenis usaha, modifikasi, perhitungan HPP, Target pasar, strategi pemasaran</li> <li>3. Peserta didik melakukan penulisan Rencana bisnis</li> <li>4. Peserta didik melakukan presentasi rencana bisnis</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Catatan diskusi terbimbing dengan Pendidik</li> <li>2. Lembar rencana bisnis (Lampiran 6)</li> <li>3. Rencana Bisnis</li> </ol>

bisnis.			
---------	--	--	--

b. Produk (Produksi/Pengecer/Pengemasan Ulang) (9JP)

Konsep	Persiapan	Pelaksanaan	Alat dan Bahan
Peserta didik melakukan pengembangan ide dan inovasi produk.	Menyiapkan peserta didik untuk melakukan pengembangan ide dan inovasi produk. Sesuai dengan masukan saat presentasi	Mengeksplorasi dan memilih cara dalam pengembangan ide dan inovasi produk dengan pilihan : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. produksi,</li> <li>2. pengecer,</li> <li>3. pengemasan ulang dan inovasi produk yang telah tersedia di pasaran.</li> </ol>	Prototipe produk atau gambar rancang produk karya siswa

c. Pembuatan Media Promosi. 12JP

Media promosi bisa dibuat secara daring (*online*), bisa pula secara luring (*offline*)

Konsep	Persiapan	Pelaksanaan	Alat dan Bahan
Peserta didik melakukan pengembangan media promosi.	Menyiapkan peserta didik untuk melakukan pengembangan dan pembuatan media promosi.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendidik memfasilitasi peserta didik untuk mencari media-media promosi untuk ide usaha.</li> <li>2. Pendidik memfasilitasi peserta didik untuk membuat media promosi untuk usaha.</li> <li>3. Peserta didik membuat media promosi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Media promosi daring (<i>online</i>): media sosial</li> <li>2. Media promosi luring (<i>offline</i>): banner, brosur, poster (digital maupun manual)  *media promosi dapat disesuaikan dengan kondisi sekolah.</li> <li>3. Lembar penilaian media promosi (Lampiran 5)</li> </ol>

## 2. Hasil

- a. Ide usaha inovasi makanan berbahan dasar umbi-umbian.
- b. Media presentasi rencana bisnis (*PowerPoint*/kertas karton/video). Media disesuaikan dengan kondisi peserta didik dan sekolah masing-masing.
- c. Presentasi rencana bisnis
- d. Media promosi

### 3. Refleksi dan Tindak Lanjut

- Identifikasi masalah: berupa daftar kesulitan yang dihadapi selama pengerjaan proyek (4JP)
- Evaluasi kegiatan: hal yang bisa ditingkatkan di kemudian hari termasuk di dalamnya sikap kerja dalam mengerjakan proyek (4JP)
- Rencana tindak lanjut: tindak lanjut dapat dilakukan (4 JP).  
24 JP tambahan jika memungkinkan yaitu:

**Penjualan dan laporan hasil penjualan**

*Catatan tambahan untuk aktivitas ini diluar 97 JP dan merupakan asesmen tambahan, dapat dilakukan jika memang memungkinkan dilakukan. Asesmen sumatif diambil dari aktivitas 3.*

Konsep	Persiapan	Pelaksanaan	Alat dan Bahan
Peserta didik melakukan gelar karya: penjualan produk dan melakukan laporan hasil penjualan	Menyiapkan peserta didik melakukan gelar karya (Produk, harga, tempat dan promosi)	<div>1. Peserta didik bekerja sama menentukan produk yang akan dijual.</div> <div>2. Peserta didik menentukan harga penjualan berdasarkan pemahaman terhadap modal dan keuntungan.</div> <div>3. Peserta didik menentukan tempat untuk menjual produk.</div> <div>4. Peserta didik bekerjasama melakukan promosi (daring/luring) .</div> <div>5. Peserta didik melakukan pencatatan hasil penjualan produk.</div>	<div>1. Daftar persiapan gelar karya.</div> <div>2. Catatan hasil penjualan (analisis keuntungan).</div>



# Assesmen



## *Asesmen Formatif*

- Daftar jenis panganan lokal (umbi-umbian) yang bisa diolah menjadi produk makanan
- Catatan diskusi terbimbing dengan pendidik
- Laporan hasil observasi dan rencana inovasi
- Merancang media promosi

## *Asesmen Sumatif*

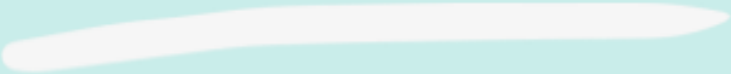
- Rancangan ide bisnis dan inovasi produk makanan berbahan dasar umbi-umbian





Rubrik

Asesmen



# Rubrik Capaian Dimensi

## Profil Pelajar Pancasila

Dimensi : Bergotong Royong

Elemen : Kolaborasi

Subelemen : Kerja Sama

Belum Berkembang	Mulai Berkembang	Berkembang sesuai Harapan	Sangat Berkembang
Mampu menerima dan melaksanakan tugas serta peran yang diberikan kelompok dalam sebuah kegiatan bersama.	Menampilkan tindakan yang sesuai dengan harapan dan tujuan kelompok.	Menyelaraskan tindakan sendiri dengan tindakan orang lain untuk melaksanakan kegiatan dan mencapai tujuan kelompok di lingkungan sekitar, serta memberi semangat kepada orang lain untuk bekerja efektif dan mencapai tujuan bersama.	Membangun tim dan mengelola kerjasama untuk mencapai tujuan bersama sesuai dengan target yang sudah ditentukan.

Dimensi : Bernalar Kritis

Elemen : Memperoleh dan memproses informasi dan gagasan

Subelemen : Mengidentifikasi, mengklarifikasi, dan mengolah informasi dan gagasan

Belum Berkembang	Mulai Berkembang	Berkembang sesuai Harapan	Sangat Berkembang
Mengidentifikasi dan mengolah informasi dan gagasan sederhana mengenai konsep dasar kewirausahaan dan pengembangan ide bisnis.	Mengumpulkan, mengklasifikasikan, membandingkan dan memilih informasi dan gagasan dari berbagai sumber mengenai konsep dasar kewirausahaan dan pengembangan ide bisnis.	Mengidentifikasi, mengklarifikasi, dan menganalisis informasi yang relevan serta memprioritaskan beberapa gagasan tertentu terkait dengan konsep dasar kewirausahaan serta penerapannya dalam pengembangan ide bisnis.	Secara kritis mengklarifikasi serta menganalisis gagasan dan informasi yang kompleks dan abstrak dari berbagai sumber. Memprioritaskan suatu gagasan yang paling relevan dari hasil klarifikasi dan analisis sehingga melahirkan ide dan inovasi baru.

Dimensi : Kreatif

Elemen : Menghasilkan karya dan tindakan yang orisinal

Belum Berkembang	Mulai Berkembang	Berkembang sesuai Harapan	Sangat Berkembang
Mengeksplorasi dan mengekspresikan pikiran dan/atau perasaannya dalam bentuk karya dan/atau tindakan sederhana serta mengapresiasi karya dan Tindakan yang dihasilkan orang lain berupa inovasi dan modifikasi ide bisnis.	Mengeksplorasi dan mengekspresikan pikiran dan/atau perasaannya sesuai dengan minat dan kesukaannya dalam bentuk karya berupa inovasi dan modifikasi ide bisnis dan/atau tindakan serta mengapresiasi karya dan tindakan yang dihasilkan.	Mengeksplorasi dan mengekspresikan pikiran dan/atau perasaannya dalam bentuk karya berupa inovasi dan modifikasi ide bisnis dan/atau tindakan, serta mengevaluasinya dan mempertimbangkan dampaknya bagi orang lain.	Mengeksplorasi dan mengekspresikan pikiran dan/atau perasaannya dalam bentuk karya berupa inovasi dan modifikasi ide bisnis dan/atau tindakan, serta mengevaluasinya dan mempertimbangkan dampak dan resikonya bagi diri dan lingkungannya dengan menggunakan berbagai perspektif

# Lampiran 1 Catatan Diskusi Terbimbing

## CATATAN DISKUSI TERBIMBING

### Instruksi

- 1. Bawa catatan ini setiap anda menemui pendidik
- 2. Tandai pada catatan setiap selesai menyelesaikan tugas

NO	TANGGAL	KEGIATAN	CATATAN FASIL (UMPAN BALIK)	TANDA TANGAN SELESAI

Catatan:  
Tanggal penyelesaian:  
Tanda tangan pendidik:

### Rubrik Penilaian

Subelemen	Belum Berkembang	Mulai Berkembang	Berkembang Sesuai Harapan	Berkembang Sangat Baik
Menyelaraskan tindakan sendiri dengan tindakan orang lain untuk melaksanakan kegiatan dan mencapai tujuan kelompok di lingkungan sekitar, serta memberi semangat kepada orang lain untuk bekerja efektif dan mencapai tujuan bersama.	Peserta didik mampu menjelaskan hasil pengamatan tindakan diri dan tindakan orang lain dalam kelompok.	Peserta didik mampu menjelaskan hasil pengamatan dan membandingkan tindakan sendiri dengan tindakan orang lain	Peserta didik mampu menjelaskan hasil pengamatan, membandingkan dan mengevaluasi tindakan sendiri dengan tindakan orang lain.	Peserta didik mampu menjelaskan hasil pengamatan, membandingkan dan mengevaluasi tindakan sendiri dengan tindakan orang lain, serta memberi semangat kepada orang lain untuk bekerja efektif dan mencapai tujuan bersama.

# Lampiran 2 Lembar Observasi Awal

## CATATAN DISKUSI DAN OBSERVASI

Tuliskan apa yang kalian dapatkan dari hasil diskusi sesuai dengan pertanyaan pemandu sebagai berikut:

NO	Pertanyaan	Catatan
1.	Makanan tradisional apa yang kalian ketahui?	
2.	Apa saja bahan makanan yang kalian ketahui dari pertanyaan nomor 1?	
3.	Mana saja dari bahan makanan yang termasuk umbi-umbian?	
4.	Umbi-umbian apa saja yang kalian ketahui?	
5.	Umbi-umbian apa saja yang bisa kalian olah?	
6.	Apakah kalian memiliki ide untuk mengembangkan umbi-umbian?	
7.	Berikan satu contoh olahan makanan tradisional berbahan dasar umbi-umbian yang akan kalian modifikasi	

Dicek oleh pendidik pada:

Tanggal:

Catatan Khusus:

Tanda Tangan:

### Rubrik Penilaian

Subelemen	Belum berkembang	Mulai Berkembang	Berkembang Sesuai Harapan	Berkembang sangat baik
Mengeksplorasi dan mengekspresikan pikiran dan/atau perasaannya dalam bentuk karya berupa inovasi dan modifikasi ide bisnis dan/atau tindakan, serta mengevaluasinya dan mempertimbangkan dampaknya bagi orang lain.	Peserta didik mampu menyampaikan ide/gagasan dalam kelompok.	Peserta didik mampu menyampaikan dan merumuskan ide/gagasan dalam kelompok.	Peserta didik mampu menyampaikan, merumuskan dan memodifikasi ide/gagasan secara terstruktur dalam kelompok.	Peserta didik mampu menyampaikan, merumuskan, dan memodifikasi ide/gagasan secara terstruktur dalam kelompok, serta mewujudkan gagasan tersebut

# Lampiran 3 Materi Bimbingan

## Materi Bimbingan

### Materi 1

- Keanekaragaman potensi daerah Indonesia
- Mengenal identitas diri
- Tokoh nspirasi

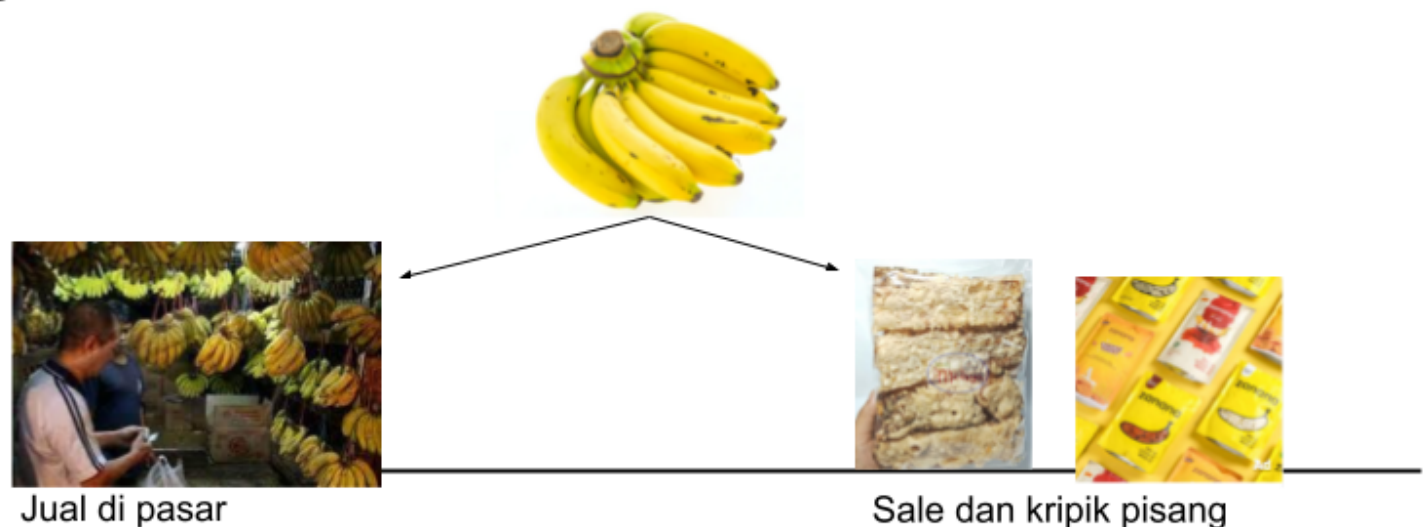
### Materi 2

- Konsep dasar kewirausahaan: peluang dan kemampuan menanggapi peluang
- Konsep kegiatan ekonomi: produksi dan proses bisnis
- Strategi pemasaran: produk, harga, menentukan HPP dan harga jual, harga dan promosi (daring dan luring)
- [Powerpoint kewirausahaan dapat diakses dengan mengklik kalimat ini.](#)

## KEWIRAUSAHAAN : INOVASI PRODUK-PROSES BISNIS dan PEMASARAN

### KEWIRAUSAHAAN

- **Kewirausahaan** adalah sebuah proses dari upaya untuk melakukan identifikasi ide, menciptakan inovasi produk (barang dan jasa) ataupun proses sehingga memberikan nilai tambah secara ekonomi.
- Pedagang Vs Wirausahawan



---

## PRODUK

- Produk adalah **barang atau jasa yang dapat diperjualbelikan**
  - **Produk** adalah suatu **yang** bersifat kompleks, **yang** dapat diraba maupun tidak dapat diraba, **yang** di dalamnya termasuk kemasan, harga, prestise perusahaan dan pelayanan jasa perusahaan **yang** diterima oleh pembeli untuk memuaskan keinginan dan kebutuhannya
  - Produk :  
**Barang** : Keripik, mebel, sepatu dll  
**Jasa** : Jasa menjahit baju, jasa maintenance AC, jasa penginapan, jasa menjualkan produk (*reseller*)
- 

---

## INOVASI

- Menurut UU No 11 tahun 2019: **Inovasi** adalah hasil pemikiran, penelitian, pengembangan, pengkajian, dan/atau penerapan, yang mengandung unsur kebaruan dan telah diterapkan serta memberikan kemanfaatan, ekonomi dan/atau sosial.
  - **Inovasi produk** adalah menciptakan **produk** baru yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen sehingga muncul “minat beli” terhadap **produk** tersebut.
- 

---

## INOVASI PRODUK METODE “SCAMPER”

- **Substitute** artinya mengganti komponen pendukung, bahan, manusia di usaha anda. Contoh : Membuat donat dari tepung kentang
  - **Combine** artinya mengkombinasikan atau menggabungkan produk-produk anda. Contoh : Membuat paket penjualan produk beli nasi goreng dapat es teh.
  - **Adapt** artinya anda mengubah dan menyesuaikan produk. Contoh : KFC di amerika menggunakan kentang, di Indonesia menggunakan nasi.
  - **Modify** artinya anda meningkatkan atau mengurangi skala, berubah bentuk, memodifikasi atribut (misalnya warna, dan lain-lain). Contoh : Mie rebus ditambahkan telur/bakso
  - **Put to another use** artinya anda memanfaatkan untuk penggunaan lainnya. Contoh : Botol bekas minuman digunakan untuk vas bunga.
  - **Eliminate** artinya menghapus atau menyederhanakan sebagian dari elemen-elemen produk anda. Contoh: Mengurangi bahan ataupun bentuk tertentu untuk menghasilkan produk lebih murah
  - **Reverse** artinya mengatur ulang untuk menghasilkan produk baru.
-

# Proses Bisnis

---

- Proses bisnis adalah serangkaian aktivitas/langkah yang saling berhubungan dalam operasional usaha dalam upaya menghasilkan produk (barang dan jasa) kepada pelanggan.
- Contoh proses bisnis :
  - Layanan di warung :
    1. Penjual mengambilkan makanan - makan - membayar
    2. Pelanggan mengambil makanan sepuasnya - makan - membayar
    3. Pelanggan mengambil makanan - membayar - makan
  - Layanan penjualan online
    1. Marketplace : Pelanggan pesan - pelanggan membayar ke marketplace - penjual mengirim produk - pelanggan menerima produk - penjual menerima pembayaran dari marketplace
    2. Website/Social media : Pelanggan pesan - pelanggan membayar - penjual mengirim barang - pembeli menerima barang

---

---

## MANAJEMEN

- Perencanaan
- Pengorganisasian

---

---

## Manajemen Produksi

- Pembelian bahan baku
- Produksi barang
- Pengemasan
- Pengiriman

---



---

## SYARAT MENJADI PENGUSAHA SUKSES

- Yakin : memiliki keyakinan tinggi terhadap ide usaha
  - Tujuan : memiliki tujuan yang jelas dan paham bagaimana cara untuk mencapai tujuan.
  - Risiko : kemampuan untuk menganalisa resiko dalam usaha dan solusi untuk menghadapi risiko tersebut
  - Komunikasi : komunikasi melalui tulisan dan lisan (presentasi)
  - Kepemimpinan
  - Bernalar Kritis
  - Kreatif
  - Bekerja sama / Kolaborasi
- 

---

## MANAJEMEN PEMASARAN

- Strategi pemasaran
    - *Segmentasi* : **membagi pasar** menjadi segmen-segmen yang lebih kecil berdasarkan **usia, jenis kelamin, lokasi, perilaku, hobi, dll**
    - *Targeting* : Menentukan target pasar utama berdasarkan jumlah pasar, pertumbuhan pasar, persaingan dengan kompetitor, dll
    - *Positioning* : ingin dikenal sebagai produk apa di benak pelanggan. Contoh : produk yang enak, cepat saji atau tahan lama, dll
  - Elemen Bauran Pemasaran (*marketing mix*) :
    - Produk : Jenis produk, fitur, kualitas, ukuran, garansi, pengemasan, dll
    - Price : Harga satuan/grosir, diskon, pembayaran mundur, dll
    - Place : Lokasi penjualan, pengiriman, dll
    - Promotion : Media promosi, brosur, *flyer*, pemasaran daring
- 

---

## MEDIA PROMOSI

- Menjalankan konsep *AIDA*
    - *ATTENTION* : media promosi harus mengandung hal yang menarik perhatian calon pembeli. Contoh: menggunakan foto artis, kata “PROMO”, dll
    - *INTEREST* : media promosi harus bisa meningkatkan ketertarikan “alasan” untuk membeli. Contoh: keunggulan produk, manfaat bagi pembeli
    - *DESIRE* : media promosi harus bisa mengajak calon pelanggan untuk segera membeli. Contoh: promo hanya berlaku sampai dengan.....
    - *ACTION* : media promosi harus memberikan informasi bagaimana cara untuk membeli. Contoh: kontak dan cara untuk membeli
- 

### *Materi 3*

- Teks prosedural
- Teks deskripsi
- Pembuatan media presentasi
- Keterampilan presentasi

### *Materi 4*

- Pengenalan merek
- Desain digital: logo, kemasan (jika tidak memungkinkan digital bisa desain manual)
- Media promosi daring dan luring



# Lampiran 4. Lembar Observasi Pelaku Usaha

## LEMBAR OBSERVASI PELAKU USAHA

### Instruksi

- 1. Kunjungi salah satu pelaku usaha yang anda ketahui: Produk yang dijual bisa berbentuk barang (makanan, minuman) maupun jasa (menjahit baju, membuat logo usaha)
  - 2. Isi tabel berikut sebagai bukti observasi
  - 3. Dokumentasikan observasi dengan foto/video
  - 4. Anda bisa menuliskan pertanyaan lain jika menemukan pertanyaan yang ingin ditanyakan diluar daftar pertanyaan ini.
- \*catatan daftar pertanyaan bisa disesuaikan dengan kondisi lingkungan

Pertanyaan	Jawaban
Apa produk yang menjadi usaha Bapak/Ibu?	
Apa keunggulan produk yang dijual Bapak/Ibu dibandingkan kompetitor?	
Apa saja yang menjadi tantangan Bapak/Ibu dalam mengelola dan mengembangkan usaha ?	
Apa harapan Bapak/Ibu untuk pengembangan usaha ke depan?	
Siapa saja kompetitor dari usaha Bapak/Ibu? (terdekat, terkuat, terlama, dll)	
Berapa rata-rata omset harian/bulanan Bapak/Ibu?	
Apakah Bapak/Ibu tahu Harga Pokok Produksi (HPP) dari produk yang dijual?	
Siapa saja kah pembelinya? (Anak muda/orang tua; laki-laki/perempuan)	
Area pasar produk Bapak/Ibu ? (Kota/Kab, Provinsi, Nasional, Ekspor)	
Apakah ada kesulitan dalam penentuan harga?	
Promosi apa saja yang sudah Bapak/Ibu lakukan dalam berusaha? ( <i>standing banner, flyer, brosur, media sosial, dll</i> )	
Apakah Bapak/Ibu menggunakan media sosial untuk promosi/pemasaran? Jika iya, media sosial apa saja yang digunakan.	
Apakah Bapak/Ibu menggunakan marketplace untuk mendukung pemasaran? Jika iya, marketplace apa saja yang digunakan	
Bagaimana pendapat Bapak/Ibu untuk penjualan secara offline dibandingkan dengan daring (media sosial dan <i>marketplace</i> ).  ( <i>Lewati pertanyaan ini jika tidak menggunakan daring</i> )	

Diperiksa oleh:

Tanggal:

Tanda tangan pelaku UMKM:

Tanda tangan guru pendamping:

Subelemen	Belum berkembang	Mulai berkembang	Berkembang sesuai harapan	Berkembang sangat baik
Mengidentifikasi, mengklarifikasi, dan menganalisis informasi yang relevan serta memprioritaskan beberapa gagasan tertentu.	Peserta didik mampu mengidentifikasi gagasan.	Peserta didik mampu mengidentifikasi dan mengklarifikasi informasi dan gagasan.	Peserta didik mampu mengidentifikasi, mengklarifikasi dan mengolah informasi dan gagasan secara mandiri.	Peserta didik mampu mengidentifikasi, mengklarifikasi dan mengolah informasi dan gagasan secara mandiri dan terstruktur.

# Lampiran 5. Lembar Refleksi Materi Kewirausahaan

## LEMBAR REFLEKSI MATERI KEWIRAUSAHAAN

### Instruksi

1. Centang kolom yang paling sesuai dengan kalimat di dalam kolom paling kiri

Kalimat	Belum paham	Cukup paham	Sangat Paham
Saya ... tentang jenis-jenis usaha.			
Saya ... memodifikasi usaha.			
Saya ... melakukan perhitungan HPP			
Saya ... cara untuk menentukan target pasar			
Saya ... cara untuk menentukan strategi pemasaran yang tepat			

### Rubrik Penilaian

Subelemen	Belum berkembang	Mulai Berkembang	Berkembang Sesuai Harapan	Berkembang sangat baik
Mengidentifikasi, mengklarifikasi, dan menganalisis informasi yang relevan serta memprioritaskan beberapa gagasan tertentu.	Peserta didik mampu mengidentifikasi gagasan.	Peserta didik mampu mengidentifikasi dan mengklarifikasi informasi dan gagasan.	Peserta didik mampu mengidentifikasi, mengklarifikasi dan mengolah informasi dan gagasan secara mandiri.	Peserta didik mampu mengidentifikasi, mengklarifikasi dan mengolah informasi dan gagasan secara mandiri dan terstruktur.

# Lampiran 6. Lembar Rencana Bisnis

## LEMBAR RENCANA BISNIS

### Instruksi

- 2. Tuliskan rencana bisnis dengan lengkap berisi:
  - a. rencana bisnis jenis usaha,
  - b. modifikasi makanan tradisional,
  - c. perhitungan HPP,
  - d. target pasar.
  - e. strategi pemasaran.
- 3. Tuangkan konsep dalam kolom di bawah.
- 4. Tuliskan rencana bisnis dalam presentasi yang menarik.

Konsep Rencana Bisnis

Dicek oleh pendidik pada:  
Tanggal:

Catatan Khusus:

Tanda Tangan:

### Rubrik Penilaian

Subelemen	Belum berkembang	Mulai Berkembang	Berkembang Sesuai Harapan	Berkembang Sangat Baik
Mengidentifikasi, mengklarifikasi, dan menganalisis informasi yang relevan serta memprioritaskan beberapa gagasan tertentu.	Peserta didik mampu mengidentifikasi gagasan.	Peserta didik mampu mengidentifikasi dan mengklarifikasi informasi dan gagasan.	Peserta didik mampu mengidentifikasi, mengklarifikasi dan mengolah informasi dan gagasan secara mandiri.	Peserta didik mampu mengidentifikasi, mengklarifikasi dan mengolah informasi dan gagasan secara mandiri dan terstruktur.

## Lampiran 7. Lembar Penilaian Media Promosi

## LEMBAR PENILAIAN MEDIA PROMOSI

Nama Pendidik :

Kelas :

## Petunjuk Penilaian

Lembar ini digunakan untuk memberikan penilaian terhadap subelemen menghasilkan karya dan gagasan yang orisinal.

Tabel berikut berisi indikator yang dapat digunakan untuk menilai karya.

Subelemen	Belum berkembang	Mulai Berkembang	Berkembang Sesuai Harapan	Berkembang Sangat Baik
Mengeksplorasi dan mengekspresikan pikiran dan/atau perasaannya dalam bentuk karya berupa inovasi dan modifikasi ide bisnis dan/atau tindakan, serta mengevaluasinya dan mempertimbangkan dampaknya bagi orang lain.	Peserta didik mampu menyampaikan ide/gagasan dalam kelompok.	Peserta didik mampu menyampaikan dan merumuskan ide/gagasan dalam kelompok.	Peserta didik mampu menyampaikan, merumuskan dan memodifikasi ide/gagasan secara terstruktur dalam kelompok.	Peserta didik mampu menyampaikan, merumuskan, dan memodifikasi ide/gagasan secara terstruktur dalam kelompok, serta mewujudkan gagasan tersebut

[illegible]