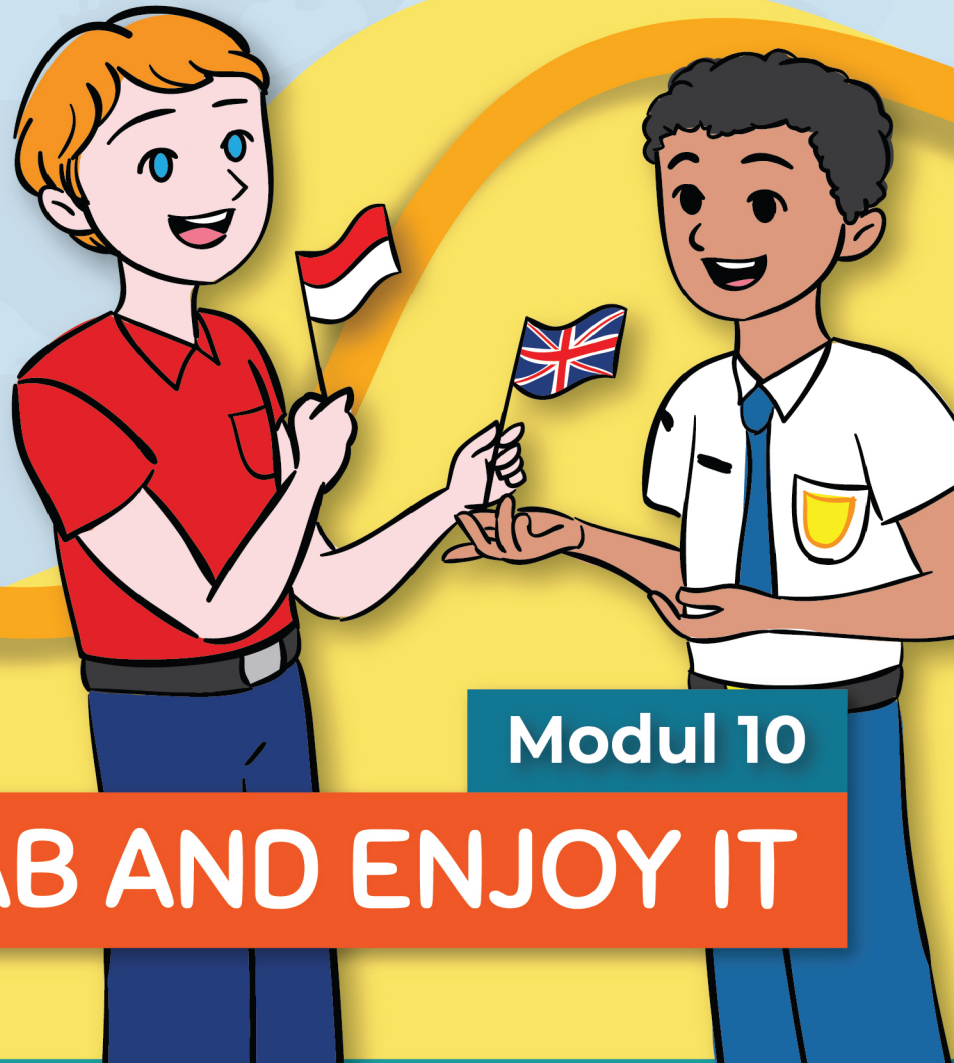




BARANG MILIK NEGARA

# Modul Pembelajaran SMP Terbuka **BAHASA INGGRIS**

Kelas  
**IX**



Modul 10

**GRAB AND ENJOY IT**

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi  
Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini,  
Pendidikan Dasar, dan Pendidikan Menengah  
Direktorat Sekolah Menengah Pertama



Modul Pembelajaran SMP Terbuka  
**BAHASA INGGRIS**  
Kelas IX

**Modul 10**  
**Grab and Enjoy It**

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi  
Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini,  
Pendidikan Dasar, dan Pendidikan Menengah  
Direktorat Sekolah Menengah Pertama  
2021

© Hak cipta pada Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi  
Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar, dan Pendidikan Menengah  
Direktorat Sekolah Menengah Pertama

## Modul Pembelajaran SMP Terbuka

# BAHASA INGGRIS

### Modul 10: Grab and Enjoy It Kelas IX

**Pengarah:**

Mulyatsyah

**Penanggung Jawab:**

Eko Susanto

**Kontributor:**

Imam Pranata, Harnowo Susanto,  
Ninik Purwaning Setyorini,  
Maulani Mega Hapsari

**Penulis:**

Samsi Murni

**Reviewer:**

Elok Satiti

**Editor:**

Didi Teguh Chandra, Amsor,  
Agus Fany Chandra Wijaya, Hutnal Basori,  
Sukma Indira, Kader Revolusi,  
Andi Andangatmadja, Tri Mulya Purwiyanti,  
Tim Layanan Khusus

**Layout Design:**

Ghina Fitriana,  
Belaian Pelangi Baradiva,  
Dadis Sumadi Alam

Diterbitkan oleh:  
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi  
Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini,  
Pendidikan Dasar, dan Pendidikan Menengah  
Direktorat Sekolah Menengah Pertama



[www.ditsmp.kemdikbud.go.id](http://www.ditsmp.kemdikbud.go.id)



[ditsmp.kemdikbud](https://www.instagram.com/ditsmp.kemdikbud)



[Direktorat SMP Kemdikbud](https://www.facebook.com/DirektoratSMPKemdikbud)



[Direktorat SMP](https://www.youtube.com/DirektoratSMP)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, Direktorat Sekolah Menengah Pertama, Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar dan Pendidikan Menengah telah berhasil menyusun Modul Pembelajaran SMP Terbuka kelas IX dengan baik. Tujuan disusunnya Modul Pembelajaran ini adalah sebagai salah satu bentuk layanan penyediaan bahan belajar peserta didik SMP Terbuka agar proses pembelajarannya lebih terarah, terencana, variatif, dan bermakna. Dengan demikian, tujuan memberikan layanan SMP Terbuka yang bermutu bagi peserta didik SMP Terbuka dapat terwujud.

Modul Pembelajaran SMP Terbuka kelas IX yang telah disusun ini disajikan dalam beberapa kegiatan belajar untuk setiap modulnya dan beberapa modul untuk setiap mata pelajarannya sesuai dengan kurikulum yang berlaku. Dengan adanya modul pembelajaran SMP Terbuka kelas IX ini, kami berharap, peserta didik dapat memperoleh kemudahan dan kebermanfaatan dalam menjalankan kegiatan pembelajaran mandiri dan terstruktur. Selain itu, Guru Pamong dan Guru Bina pun dapat merancang, mengarahkan, dan mengevaluasi proses pembelajaran dengan lebih baik sebagai bagian dari proses peningkatan mutu layanan di SMP Terbuka. Dengan layanan SMP Terbuka yang bermutu, peserta didik akan merasakan manfaatnya dan termotivasi untuk mencapai cita-citanya menuju kehidupan yang lebih baik.

Dengan diterbitkannya Modul Pembelajaran SMP Terbuka kelas IX ini diharapkan kualitas layanan pembelajaran di SMP Terbuka menjadi lebih baik. Modul Pembelajaran SMP Terbuka kelas IX ini masih jauh dari sempurna, untuk itu kami berharap dapat memperoleh kritik, saran, rekomendasi, evaluasi, dan kontribusi nyata dari berbagai pihak untuk kesempurnaan modul ini. Kami mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi aktif dalam proses penyusunan Modul Pembelajaran SMP Terbuka kelas IX ini. Apabila terdapat kekurangan atau kekeliruan, maka dengan segala kerendahan hati akan kami perbaiki sesuai dengan ketentuan yang berlaku di masa yang akan datang.

Jakarta, Desember 2021

Direktur

Sekolah Menengah Pertama,



Drs. Mulyatsyah, M.M.

NIP. 196407141993041001



# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR TABEL .....	vi
I. Pendahuluan .....	1
A. Deskripsi Singkat.....	1
B. Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar .....	1
C. Petunjuk Belajar .....	2
D. Peran Orang Tua dan Guru.....	2
II. Kegiatan Belajar 1: <i>Product Advertisement</i> .....	3
A. Indikator Pembelajaran .....	3
B. Aktivitas Pembelajaran.....	3
C. Tugas.....	10
D. Rangkuman.....	11
E. Tes Formatif.....	12
III. Kegiatan Belajar 2: <i>Service Advertisement</i> .....	17
A. Indikator Pembelajaran .....	17
B. Aktivitas Pembelajaran.....	17
C. Tugas.....	22
D. Rangkuman.....	23
E. Tes Formatif.....	24
TES AKHIR MODUL .....	27
LAMPIRAN .....	33
A. Glosarium .....	33
B. Kunci Jawaban Tugas .....	34
C. Kunci Jawaban Tes Formatif .....	37
D. Kunci Jawaban Tes Akhir Modul .....	37
DAFTAR PUSTAKA .....	39



# DAFTAR GAMBAR

Gambar 10.1 <i>Example of Advertisement</i> .....	4
Gambar 10.2 <i>Advertisement Words</i> . ....	18



# DAFTAR TABEL

Tabel 10.1 Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar .....	1
Tabel 10.2 Kosakata .....	20









# I PENDAHULUAN



## GRAB AND ENJOY IT

### A. Deskripsi Singkat

Pada Modul 10 yang berjudul “*Grab and Enjoy It*” ini, Ananda akan mempelajari teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait produk dan jasa, sesuai dengan konteks penggunaannya. Tindakan komunikatif ini perlu Ananda kuasai agar Ananda dapat membandingkan fungsi sosial, struktur teks dan unsur kebahasaan dari iklan produk dan jasa sesuai dengan konteks penggunaannya. Jadi pada akhir pembelajaran Ananda diharapkan mampu memahami bentuk dan tujuan penggunaan iklan produk dan jasa dalam kehidupan sehari-hari.

Pembelajaran dalam Modul ini disajikan dalam bentuk pemberian contoh-contoh iklan baik iklan produk maupun jasa. Kemudian Ananda membandingkan dan menganalisa beberapa produk tersebut. Setelah itu diharapkan Ananda dapat memahami dan menyimpulkan fungsi sosial, struktur teks dan unsur kebahasaan yang terdapat di dalamnya.

Berdoalah sebelum belajar! Selamat belajar dan tetap semangat!  
Tetap jaga protokol kesehatan!

### B. Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar

Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar dari Pembelajaran kita pada Modul 10 ini adalah sebagai berikut:

Tabel 10.1 Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar

Kompetensi Inti Pengetahuan	Kompetensi Inti Keterampilan
3. memahami dan menerapkan pengetahuan (faktual, konseptual, dan prosedural) berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya terkait fenomena dan kejadian tampak mata	4. mengolah, menyaji, dan menalar dalam ranah konkret (menggunakan, mengurai, merangkai, memodifikasi, dan membuat) dan ranah abstrak (menulis, membaca, menghitung, menggambar, dan mengarang) sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang/teori
Kompetensi Dasar Pengetahuan	Kompetensi Dasar Keterampilan
3.10 membandingkan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan beberapa teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait produk dan jasa, sesuai dengan konteks penggunaannya	4.10 menangkap makna secara kontekstual terkait fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan teks khusus dalam bentuk iklan, pendek dan sederhana, terkait produk dan jasa

Untuk itu, materi dalam modul ini disajikan dalam dua kegiatan belajar dengan judul-judul kegiatan belajar sebagai berikut:

Kegiatan Belajar 1: *Product Advertisement*

Kegiatan Belajar 2: *Service Advertisement*

### C. Petunjuk Belajar

Sebelum Anda menggunakan Modul 10 ini, terlebih dahulu Anda baca petunjuk mempelajari modul berikut ini:

1. Pelajarilah modul ini dengan baik. Mulailah mempelajari materi pelajaran yang ada dalam Modul 10 di setiap kegiatan pembelajaran hingga Anda dapat menguasainya dengan baik;
2. Lengkapilah setiap bagian aktivitas dan tugas yang terdapat dalam modul ini dengan semangat dan gembira. Jika mengalami kesulitan dalam melakukannya, catatlah kesulitan tersebut pada buku catatan Anda untuk dapat mendiskusikannya bersama teman, menceritakannya kepada orang tua, atau dapat menanyakannya langsung kepada Bapak/Ibu Guru pada saat jadwal kegiatan pembelajaran berlangsung;
3. Lengkapi dan pahami setiap bagian dalam rangkuman sebagai bagian dari tahapan penguasaan materi modul ini;
4. Kerjakan bagian Tes Formatif pada setiap bagian Kegiatan Belajar sebagai indikator penguasaan materi dan refleksi proses belajar Anda pada setiap kegiatan belajar. Ikuti petunjuk pengerjaan dan evaluasi hasil pengerjaannya dengan seksama;
5. Jika Anda telah menguasai seluruh bagian kompetensi pada setiap kegiatan belajar, lanjutkan dengan mengerjakan Tes Akhir Modul secara sendiri untuk kemudian dilaporkan kepada Bapak/Ibu Guru;
6. Gunakan Daftar Pustaka dan Glosarium yang disiapkan dalam modul ini untuk membantu mempermudah proses belajar Anda.



Teruntuk Bapak/Ibu Orang Tua peserta didik, berkenan Bapak/Ibu dapat meluangkan waktunya untuk mendengarkan dan menampung serta membantu memecahkan permasalahan belajar yang dialami oleh Anda peserta didik. Jika permasalahan belajar tersebut belum dapat diselesaikan, arahkanlah Anda peserta didik untuk mencatatkannya dalam buku catatan mereka untuk didiskusikan bersama teman maupun Bapak/Ibu Guru mereka saat jadwal kegiatan pembelajaran berlangsung.

Teruntuk Bapak/Ibu Guru, modul ini disusun dengan orientasi aktivitas peserta didik dan setiap modul dirancang untuk dapat mencakup satu atau lebih pasangan kompetensi-kompetensi dasar yang terdapat pada kompetensi inti 3 (pengetahuan) dan kompetensi inti 4 (keterampilan). Setiap peserta didik diarahkan untuk dapat mempelajari modul ini secara mandiri, namun demikian mereka juga diharapkan dapat menuliskan setiap permasalahan pembelajaran yang ditemuinya saat mempelajari modul ini dalam buku catatan mereka. Berkenaan dengan permasalahan-permasalahan tersebut, diharapkan Bapak/Ibu Guru dapat membahasnya dalam jadwal kegiatan pembelajaran yang telah dirancang sehingga Anda peserta didik dapat memahami kompetensi-kompetensi yang disiapkan dengan tuntas.

## II

# KEGIATAN BELAJAR 1



## PRODUCT ADVERTISEMENT

### A. Indikator Pembelajaran

Puji Syukur Ananda telah menyelesaikan kegiatan belajar pada Modul 9 dengan baik sekali. Pada Kegiatan Belajar 1 Modul 10 ini Ananda akan mempelajari tentang Teks khusus berbentuk iklan. Oleh karena itu indikator pembelajaran yang akan Ananda capai adalah:

1. Melalui kegiatan menjawab pertanyaan, Ananda dapat memahami isi teks iklan dengan baik.
2. Melalui kegiatan menjodohkan gambar, Ananda dapat mengetahui tujuan dari suatu dengan baik.
3. Melalui kegiatan menjodohkan kolom A dan kolom B, Ananda dapat mengidentifikasi bagian-bagian yang ada dalam teks iklan.
4. Melalui kegiatan menempatkan kata sesuai dengan posisinya, Ananda dapat menginterpretasikan posisi yang sesuai dengan bentuk teks iklan yang benar.
5. Melalui kegiatan menjawab pertanyaan, Ananda dapat menangkap makna dari teks iklan yang dipelajari.
6. Melalui kegiatan membandingkan gambar, Ananda dapat menggali informasi dari dua teks yang berbeda.

### B. Aktivitas Pembelajaran



#### *Let's Get Ready!*

Salam sehat dan semangat buat Ananda. Untuk memulai kegiatan belajar ini jangan lupa Ananda berdoa dahulu agar diberi kemudahan dan kelancaran dalam memahami materi pada Kegiatan Belajar 1 Modul 10 ini.

Pada modul ini Ananda akan mempelajari beberapa teks iklan produk. Tujuan berkomunikasi ini agar Ananda memahami penggunaan dan fungsi dari beberapa produk iklan. Sebelum kita pelajari lebih lanjut, silahkan perhatikan gambar berikut!

Now take a look at the pictures below.



Gambar 10.1 Examples of Advertisements  
Sumber: [www.belajardasarbahasainggris.com](http://www.belajardasarbahasainggris.com)

Answer the questions below!

1. What do you see in the picture above?
2. What is the name of the food?
3. Where is it from?
4. How can we get it?
5. What is the text for?

Mari kita diskusikan jawaban Ananda!

1. Apa yang kalian lihat di gambar?  
*Ya benar, Nasi, dan bermacam macam lauk*
2. Apa nama makanannya?  
*Nasi Jamblang*
3. Dari mana asalnya?  
*Dari Cirebon*
4. Bagaimana kita bisa mendapatkan makanan seperti itu?  
*Bisa mendatangi restoran nya secara langsung atau memesan lewat telepon*
5. Untuk apa teks tersebut?  
*Untuk memperkenalkan dan mempromosikan produk makanan yang ada di gambar.*

Jadi sebelum menjual sesuatu kepada orang lain, biasanya penjual akan mempromosikan produknya baik melalui media seperti televisi, radio, atau koran maupun melalui sosial media seperti instagram, facebook, whatsapp, dan lain-lain. Kegiatan ini disebut dengan iklan. Hal inilah yang akan kita pelajari pada kegiatan-kegiatan berikut.

Ananda perlu mempelajari hal ini karena ini bersentuhan langsung dengan aktivitas yang terjadi setiap hari. Benar demikian bukan?

## Let's Study!



### Activity 1

Pada aktivitas ini Ananda akan membaca iklan dan menjawab pertanyaan tentang isi iklan tersebut.



*Read the following advertisement, and answer the questions below!*

1. *What does the advertisement tell you about?*
2. *When will the library book sale be held?*
3. *Where will it be held?*
4. *Do the visitors have to pay admission?*

Mudah bukan? Ya Ananda bisa menjawab pertanyaan dengan baik. Pada aktivitas berikut Ananda akan memilih situasi dan menjodohkannya dengan iklan yang tepat.





## Activity 2

Match the following situation with the correct advertisement!

No.	Situations		Advertisements
1	Your father needs to buy a laptop.	a	
2	Your brother will buy a pair of shoes.	b	
3	Your mother needs new furniture.	c	
4	You need a wristwatch.	d	

Ananda bisa menjodohkan situasi sesuai dengan gambar iklan yang tepat. Mari kita lanjutkan ke aktivitas berikutnya.



### Activity 3

Pada aktivitas ini Ananda akan mengenali bagian-bagian dari iklan beserta maksudnya dengan cara menjodohkan kata yang ada di kolom A dengan makna yang ada Kolom B.

*Match column A and column B to find the meaning.*

A	B
1. Artwork (karya seni)	1. A little drawing that represents the company
2. Body copy (penjelasan)	2. A word or short sentence that gives the main idea of the advert.
3. Slogan (kalimat pendek)	3. A photo or drawing
4. Logo (sketsa/gambar)	4. Words that are in smaller letters give more information about what is being advertised.
5. Headline (bagian utama)	5. A short phrase that is easy to remember and represents the company e.g. "Just do it"

Ananda sudah bisa menjodohkan kata-kata dalam iklan dengan maknanya. Mari kita lanjutkan ke aktivitas berikut.



### Activity 4

Pada aktivitas ini Ananda akan mengidentifikasi bagian-bagian yang terdapat dalam iklan, dengan memasukkan kata yang ada dalam boks ke bagian yang tepat.

*Put the words in the box to their position in the picture below.*

- a. Artwork
- b. Headline
- c. Body copy

The advertisement is for 'Grandma's Sambal Uleg'. It features a pink background with red chili peppers on the sides. The text includes: 'Perfection Descended For Decades Grandma's Sambal Uleg', 'For a perfect dinner for the whole family, come for our grandma's sambal uleg.', 'Specially mild sambal uleg for kids', 'Grandma's Kitchen', 'Jalan Congklak 25', 'Salatiga', and '0298-654321'. There is an image of a bowl of sambal at the bottom.

1. ....

2. ....

3. ....

Bagaimana dengan aktivitas di atas, gampang bukan? Ya Ananda sudah bisa menganalisanya dengan baik. Silahkan melanjutkan aktivitas berikut.



### Activity 5

Pada aktivitas ini Ananda akan menjawab pertanyaan berdasarkan iklan yang ada di aktivitas sebelumnya. Pada aktivitas ini Ananda akan bekerja dalam kelompok dalam menjawab pertanyaan, setelah itu Ananda akan membandingkan jawaban Ananda dengan jawaban dari kelompok lain.

*Work in a group of three. Pay attention to the advertisement in the Activity above and answer the following questions based on that text! And then compare your answer with other groups.*

1. *What product is being promoted?*
2. *What of the following advertising techniques are used?*
  - a. *Image – Does it look cool or pretty?*
  - b. *Product Quality – Is the product of high quality?*
  - c. *Sale – Is there a special sale or limited-time offer stated?*
3. *What is the message of the advertisement?*
4. *Who will be interested to read the advertisement?*
5. *Do you think this ad is attractive? Why?*



Kerja sama yang bagus. Silahkan membandingkan jawaban Ananda dengan jawaban dari kelompok lainnya. Jika ada terdapat perbedaan jawaban atau ada hal yang kurang dipahami silahkan menanyakannya kepada guru Ananda.

Kesimpulan apa yang Ananda dapatkan dari aktivitas ini? Ya, dalam membuat iklan ada banyak teknik yang digunakan oleh penjual dan pesan yang disampaikan sehingga pembaca bisa tertarik dengan produk yang ditawarkan.



## Activity 6

Untuk menambah pengetahuan Ananda, silahkan baca dan pahami penjelasan pada tabel di bawah ini. Pada aktivitas ini Ananda akan membandingkan dua buah iklan.

*Let's compare picture 1 and picture 2 and answer the questions below!*

<p><b>Questions</b></p>	<p><b>Fried Kepok Banana Sensation</b></p>  <p><i>Come and taste our hot and sensational fried bananas of your choice</i></p> <p>Chocolate banana - Coconut banana - Original banana IDR3,000/pack of 3 pieces Every Wednesday &amp; Friday At the school canteen 12 pm – 3 pm Maria, 0812345678 Murni, 0812098765</p>	<p><b>Perfection Descended For Decades Grandma's Sambal Uleg</b></p>  <p>For a perfect dinner for the whole family, come for our grandma's sambal uleg.</p> <p>Specially mild sambal uleg for kids</p> <p>Grandma's Kitchen Jalan Congklak 25 Salatiga 0298-654321</p>
1. What product is being advertised?		
2. How much is the product?		
3. Where can you buy it?		
4. What part of the text can attract you first?		
5. What is the purpose of the text?		

Kesimpulan apa yang Ananda peroleh setelah melakukan aktivitas 1? Ya dari kedua iklan di atas diketahui bahwa dalam iklan selalu ada nama dari produk yang diiklankan. Kemudian harga tidak selalu ditampilkan dalam iklannya. Sedangkan tempat untuk mendapatkan produk tersebut selalu ada di iklan tersebut. Dan biasanya ada kalimat atau kata yang mempengaruhi orang agar membeli produk tersebut, karena hal itulah yang menjadi tujuan utama dari suatu iklan.

### C. Tugas



Read the text and answer the following questions!

A promotional flyer for 'Your Bed' featuring a 30% off sale on all beds. The flyer is divided into sections for different bed models and includes contact information for the store.

**30% OFF ALL BEDS**

**SUPREME DELUXE QUEEN ENSEMBLE**  
SAVE \$330  
WAS \$1099 NOW \$769

**SAINSBURY QUEEN BED FRAME**  
Note: Mattress, Pillows & Bedspread not included.  
SAVE \$134  
WAS \$449 NOW \$315

**SUPREME SINGLE ENSEMBLE FIRM DESIGN**  
SAVE \$169  
WAS \$549 NOW \$380

**PLUS MANY MORE GREAT SAVINGS IN-STORE**

**OPEN 7 DAYS**  
38 Limestone St, IPSWICH  
(Inside Clive Peeters Building) PHONE 3281 8818  
www.yourbedqld.com.au

**WE DELIVER ANYWHERE! LAYR'S WELCOME**

**Your Bed**

GOOD NIGHT GOOD REST GOOD MORNING G'DAY

Sumber: Screenshoot dari Google Foto

1. What is being promoted?
2. Who will be attracted by the advertisement?
3. If you have \$1.000, how many queen beds can you buy?
4. "Open 7 days", What does it mean?
5. Do you think all of the products promoted are ready stock?



Marilah kita menyusun rangkuman untuk kegiatan pembelajaran ini! Ananda bisa berpartisipasi menyusun rangkuman dengan melengkapi kalimat-kalimat berikut ini!

Advertisement is .....

The structure of the advertisement text are:

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

Bagus! Ananda telah berhasil melengkapi rangkuman!  
Sekarang coba bacalah kembali rangkuman yang telah kita susun!

# E. TES FORMATIF



Untuk mengetahui apakah Ananda telah menguasai materi pelajaran Kegiatan Belajar 1 pada Modul 10 ini, silahkan mengerjakan tugas yang disediakan. Tes formatif ini harus dikerjakan sendiri tanpa melihat kunci jawaban.

*Read the text and answer questions 1 – 4!*

## **ANTIBACTERIAL AND ANTISEPTIC SOAP**

*Dettol is a natural alcohol-free instant hand sanitizer. It's unique, non-greasy formula kills 99.99% of known bacteria instantly! It is formulated with a moisturizing blend of aloe vera and mint extract. Dettol's gentle foaming formula supplies twice as many applications as alcohol-based gels. Available in bottles and wall dispensers Guaranteed not to dry skin-pure and gentle enough for frequent cleansing when soap and water are not available.*



1. *The text above tells you about...*
  - A. *foaming soap*
  - B. *a wall dispenser*
  - C. *alcohol-based gel*
  - D. *instant hand sanitizer*
2. *What does the soap contain?*
  - A. *Aloe vera and mint extract*
  - B. *A moisturizing*
  - C. *Mint extract*
  - D. *Non-alcohol*
3. *What is the benefit of using this soap?*
  - A. *Kill the bacteria instantly.*
  - B. *Moisturize dry skin soon*
  - C. *Clean your body easily*
  - D. *Dry hand quickly*
4. *What is the name of the product?*
  - A. *Dettol*
  - B. *Anti-alcohol*
  - C. *Non-bacterial*
  - D. *Hand sanitizer*

The text below is for numbers 5 – 7.

Find the correct spelling and pronunciation

Built with more than 80.000 words

**Electronic Dictionary**

Made of strong plastic

Comes in two colors

Dark grey and light blue

\$ 104.50



5. What is being advertised in the text above?
- A. a colorful machine
  - B. a modern smartphone
  - C. an electronic dictionary
  - D. a sophisticated calculator
6. From the advertisement above, we know that ....
- A. the item comes in many colors
  - B. the price of the item is Rp104.500, –
  - C. one of the item's colors is dark blue
  - D. there are more than 80,000 words in the item
7. From the text, we know that the writer wants to ....
- A. persuade the readers to buy an electronic dictionary
  - B. give information about a new complete dictionary
  - C. describe how an electronic dictionary looks like
  - D. inform the cheap price of a printed dictionary

The text below is for questions 8 – 10.

**I LOVE YOUR SMILING**

Whitens your teeth safely and effectively, helping to remove plaque and tartar too.

Just use daily instead of your normal toothpaste and you will see and feel the difference within days.

Available at pharmacies and department store.

8. What is being advertised?
- A. A dental clinic
  - B. A toothpaste
  - C. A toothbrush
  - D. A shampoo

9. *The word “to remove” means ....*
- A. *to clean up*
  - B. *to repair*
  - C. *to wash*
  - D. *to rinse*
10. *Based on the text, the product can be bought at ....*
- A. *the Barber Shop*
  - B. *the stationary*
  - C. *the drugstore*
  - D. *the groceries*

## Petunjuk Evaluasi Hasil Pengerjaan Tes Formatif

1. Setelah Ananda selesai mengerjakan Tes Formatif Kegiatan Belajar 1 ini, silakan cocokkan jawaban Ananda dengan kunci jawaban yang telah disediakan pada bagian lampiran Modul 10. Kemudian hitung tingkat penguasaan yang dapat Ananda capai dengan menggunakan rumus berikut ini:

$$\text{Nilai : } \frac{\text{Jumlah Jawaban Benar}}{\text{Jumlah Soal Seluruhnya}} \times 100$$

2. Jika Nilai Capaian yang Ananda peroleh kurang dari 75 (*disesuaikan dengan KKM yang ditetapkan*), Ananda harus mempelajari kembali materi yang belum dikuasai. Jika masih mengalami kesulitan, catatkan pada buku catatan, bagian mana saja yang masih belum Ananda pahami untuk kemudian mendiskusikannya bersama teman, menceritakannya kepada orang tua, atau dapat menanyakannya langsung kepada Bapak/Ibu Guru pada saat jadwal kegiatan pembelajaran berlangsung.
3. Jika tingkat penguasaan yang Ananda peroleh lebih dari atau sama dengan 75, Ananda dapat melanjutkan ke Kegiatan Belajar selanjutnya atau mengikuti Tes Akhir Modul.
4. Setelah lulus dalam mengikuti Tes Akhir Modul, Ananda dapat mempelajari materi pembelajaran yang terdapat dalam modul berikutnya.
5. Langkah 1 sampai dengan 4 di atas merupakan persyaratan Ananda untuk dapat mempelajari modul berikutnya.







# III

## KEGIATAN BELAJAR 2

### Service Advertisement

#### A. Indikator Pembelajaran

Puji Syukur Ananda telah menyelesaikan Kegiatan Belajar 1 pada Modul 10 dengan baik sekali. Pada Kegiatan Belajar 2 Modul 10 ini Ananda akan masih mempelajari tentang Teks iklan (*Advertisement Text*), khususnya teks iklan jasa (*Service Advertisement*). Oleh karena itu indikator pembelajaran yang akan Ananda capai adalah sebagai berikut

1. Melalui kegiatan menebak kata, Ananda dapat dapat mengenal kata-kata yang berhubungan dengan iklan dengan baik.
2. Melalui kegiatan membandingkan dua buah teks, Ananda dapat menganalisis isi kedua teks iklan jasa dengan benar.
3. Melalui kegiatan melengkapi teks, Ananda dapat struktur dari teks iklan dengan tepat.
4. Melalui kegiatan menjawab pertanyaan, Ananda dapat menangkap makna yang terkandung dalam teks iklan jasa dengan menjawab pertanyaan dengan benar.

#### B. Aktivitas Pembelajaran

##### *Let's Get Ready*



Salam sehat dan semangat Ananda. Untuk memulai kegiatan belajar ini jangan lupa Ananda berdoa dahulu agar diberi kemudahan dan kelancaran dalam memahami materi pada Kegiatan Belajar 2 Modul 10 ini.

Apakah Ananda masih ingat dengan Kegiatan Belajar 1 pada Modul 10 ini? Apa yang sudah kita pelajari? Ya benar, kita sudah mempelajari teks iklan produk (*Product Advertisement*). Sekarang Ananda masih mempelajari tentang iklan yakni iklan jasa (*Service Advertisement*).

Tujuan komunikasi dari pembelajaran ini adalah agar Ananda dapat memahami iklan jasa yang sering Ananda temui dalam kehidupan sehari-hari.



## Activity 1

Kumpulan kata-kata di dalam *box* di bawah ini adalah kata-kata yang sering muncul dalam periklanan. Pada aktivitas 1 ini, Ananda akan mencari kata yang cocok dengan artinya.

*Find some words in the box below that are usually found in advertisements, and match them with their meaning!*



Gambar 10.2 Advertising Words

Sumber: PNG Foto

Words	Meaning
1. M - - - - -	1. <i>all activities a company does to promote and sell products or services to consumers.</i>
2. S - - - -	2. <i>activities related to <b>selling</b> or the number of goods sold in a given targeted time period.</i>
3. B - - - - -	3. <i>the process of giving meaning to a specific organization, company, products, or services by creating and shaping a brand in consumers' minds</i>
4. M - - - -	4. <i>means of communication, radio and television, newspapers, magazines, and the internet, that reach or influence people widely.</i>
5. A - - - - -	5. <i>the techniques and practices used to bring products, services, opinions, or causes to public notice for the purpose of persuading the public to respond in a certain way toward what is advertised.</i>

Mudah bukan? Ya benar, petunjuknya sudah diberikan dengan adanya huruf awal kata tersebut jadi memudahkan Ananda dalam menemukan kata tersebut.

Mari lanjutkan aktivitas berikut!



## Activity 2

Pada aktivitas ini Ananda akan memahami isi dua teks iklan dengan membandingkannya.

<p><b>Business or Pleasure Stay at</b></p> <p><b>Your HOTEL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Only 10 minutes from the Airport and 3½ hours drive to Lake Toba.</li> <li>Conveniently located in the hearts of Shopping and business District.</li> <li>Rooms and Suites complete with TV &amp; Video programme, central Air-conditioned, Refrigerator and 24 hour Room Service.</li> <li>Restaurant serving Indonesian &amp; Chinese cuisine and a 24 hours coffee house.</li> <li>Fitness centre with many facilities including Sauna, Gym, Squash and Swimming Pool.</li> </ul> <p>If you are visiting Medan, make sure to book at.</p> <p><b>PALM HOTEL</b> Jl. Jendral Sudirman No, 18 Medan 30125 Indonesia Telp.324553-327681 Fax 51932 PO.Box.118</p>	<p><b>Feel like home LAKE HOTEL</b></p> <p>A well-known hotel since 1934. Located 1 hour drive from beautiful Lake Toba</p> <p>Facilities:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>45 double bedrooms (bungalow type) some with terraces, with or without fire places and car parks.</li> <li>400 seats panoramic restaurant and bar.</li> <li>Swimming pool, tennis court, billiard, horse riding, jogging track, large park area for picnic and children playground.</li> <li>Function and conference rooms up to 100 persons.</li> </ul> <p>We're waiting for you <b>LAKE HOTEL</b> Jl. Sisingamangara 18 PO.Box. 491 Medan Phone : (061) 332248</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Analyze the contents of the two advertisement texts above by giving a checklist!

STATEMENT	Text 1	Text 2
1. There is a title of the text that will be promoted.		
2. The statements in the text are to encourage people to come and stay at the hotel.		
3. There is an address stated in the text.		
4. There is a contact person or telephone that can be contacted.		
5. There is a message stated in the text.		

Pembelajaran apa yang Ananda dapatkan dari menjawab pertanyaan di atas? Ya benar, dalam iklan hotel di atas terdapat judulnya, ada kalimat-kalimat yang mempengaruhi pembaca, ada alamat jelas, ada juga telepon yang bisa dihubungi dan ada pesan buat pembaca.

Dari aktivitas di atas dapat diketahui bahwa Ananda telah memahami isi teks dengan baik. Oleh karena itu, Ananda dapat mengerjakan aktivitas berikutnya.



### Activity 3

Pada aktivitas ini Ananda akan mengisi kalimat rumpang dengan kata-kata yang tepat. Daftar kosakata berikut bisa membantu Ananda dalam memahami teks berikut.

Tabel 10.2 Kosakata

Vocabulary		Meaning	
<i>Affordable</i>	: Terjangkau	<i>Choice</i>	: Pilihan
<i>Provide</i>	: Menyediakan	<i>Reliable</i>	: Dapat diandalkan
<i>Adapted</i>	: Disesuaikan	<i>Client</i>	: Pelanggan
<i>Experience</i>	: Pengalaman	<i>Approach</i>	: Pendekatan
<i>Achieve</i>	: Meraih	<i>Goal</i>	: Tujuan

Fill in the text with words in the box below!

*website - professional –looking - Fees – lesson*

*If you are ... (1) for affordable, yet professional, a piano teacher in Jakarta, you've come to the right place!*

*WID's Piano Lessons is the best choice for affordable piano ... (2) in Jakarta. We provide a professional, reliable, and friendly service adapted to the varying needs of our clients. Using our experience as a ... (3) tutor and pianist, we deliver an individual approach that best suits our unique students, musical aspirations and skills in order to achieve their musical goals.*

*Registration & ... (4)*

- *IDR 400 Registration (1 week + lesson & theory book)*
- *IDR 700 Registration (2,5 week + lesson & theory book)*

*CALL US TODAY : 0011-0022-0033*

*... (5) : [www.PIANOLESSON.com](http://www.PIANOLESSON.com)*



Ananda dapat mengisi teks dengan kata yang disediakan dengan tepat. Mari kita lanjutkan ke aktivitas berikut.



#### Activity 4

Pada aktivitas ini Ananda akan membaca teks terlebih dahulu setelah itu jawablah pertanyaan di bawahnya dengan baik.

*Please answer the following question based on the text!*

**RESIDENTIAL ELECTRICIAN**

You will find our services enlightening!

50km coverage around Surabaya

**CALL NOW!**  
**1800-323 1616**

**DISCOUNT 10% LIMITED TIME OFFER**

**OUR SERVICES**

- Electrical Inspections
- Pool / Spa / Jacuzzi Wiring
- Circuit Breakers
- Old House Wiring
- Outdoor Lighting
- Outlets / Switches / Fixtures
- Service Upgrades
- Troubleshooting
- Ceiling / Attic / Exhaust Fans
- Recessed & Track Lighting

**WHY CHOOSE US**

- ✓ Affordable Pricing
- ✓ Excellent Customer Service
- ✓ Safe Work Practices
- ✓ Quality Workmanship

www.123electrician.com | facebook: handyman | instagram: handyman1r

Sumber: Screenshoot dari Google Foto

1. *What is being advertised?*
2. *What is the aim of the advertisement?*
3. *Who can get the benefit from the advertisements above?*
4. *What benefit can be gotten by the reader stated in the text?*
5. *If you are interested in using their service, what should you do?*



## C. Tugas



### Tugas 1.

Fill in the blanks with appropriate words!



### Tugas 2.

Read the following text and decide whether the statements are true (T) or false (F).

#### SHOP ASSISTANT

Sarah's shoes

We are looking for a shop assistant for our shoe shop in Bandung 25 hours per week, Fridays, Saturdays and Sundays.

Must have work experience

Rp 50.000

To apply, call 347913 and ask for Rudy

1. The name of the company is Sarah's shoes ( ... )
2. The shop is in Bandung. ( ... )
3. They are looking for a cleaner. ( ... )
4. You don't need the experience to apply for it. ( ... )
5. You must work on Sundays only. ( ... )



Marilah kita menyusun rangkuman untuk kegiatan pembelajaran ini! Ananda bisa berpartisipasi menyusun rangkuman dengan melengkapi kalimat-kalimat berikut ini!

Language Feature

1 .....

2 .....

3 .....

Example of a service advertisement

.....

Bagus! Ananda telah berhasil melengkapi rangkuman!  
Sekarang coba bacalah kembali rangkuman yang telah kita susun!

# E. TES FORMATIF



Untuk mengetahui apakah Anda telah menguasai materi pelajaran Kegiatan Belajar 2 pada Modul 10 ini, silahkan mengerjakan tugas yang disediakan. Tes formatif ini harus dikerjakan sendiri tanpa melihat kunci jawaban.

A. Read the text and answer questions 1 – 5!

*Breakfast is provided free of charge.*

*We also have special discounts on food and drinks at our restaurant for all registered guests.*

*On top of that, there's a fifty percent discount for children below 12 at our restaurant.*

*We are located close to the apple garden and butterfly farm. You can also see the sunset and sunrise from your room. Children would also be entitled to free horse-riding lesson every morning.*

*Rp 430,000 per night*

**COOL HEAVEN, BATU HIGHLANDS, MALANG.**

*Reservation: (0341) 7689980*

*Email: [HYPERLINK "mailto:coolheaven@yahoo.com" coolheaven@yahoo.com](mailto:coolheaven@yahoo.com)*

1. Which service is free of charge in the hotel?
2. Who will get a fifty percent discount?
3. What is the aim of the text above?
4. Who is the target of the advertisement above?
5. "On top of that, there's a fifty percent discount for children **below** 12 at the restaurant." Below has the same meaning as...

B. Look at the picture below and answer the following questions!



**Adopt a pet**

**Petsmart**  
Mall Center

**Next:**  
Saturday, October 19<sup>th</sup>

**From:**  
10:00 am to 7:00 pm

**More info:**  
[www.adoptapet.com](http://www.adoptapet.com)

**You will be their hero!**

**Entrance:**  
Free

1. What is this advertisement for?
2. What is the slogan of the advertisement?
3. When will this event be held?
4. Where will the event take place?
5. How much will it cost to enter this event?



## Petunjuk Evaluasi Hasil Pengerjaan Tes Formatif

1. Setelah Ananda selesai mengerjakan Tes Formatif Kegiatan Belajar 2 ini, silakan cocokkan jawaban Ananda dengan kunci jawaban yang telah disediakan pada bagian lampiran Modul 10. Kemudian hitung tingkat penguasaan yang dapat Ananda capai dengan menggunakan rumus berikut ini:

$$\text{Nilai : } \frac{\text{Jumlah Jawaban Benar}}{\text{Jumlah Soal Seluruhnya}} \times 100$$

2. Jika Nilai Capaian yang Ananda peroleh kurang dari 75 (*disesuaikan dengan KKM yang ditetapkan*), Ananda harus mempelajari kembali materi yang belum dikuasai. Jika masih mengalami kesulitan, catatkan pada buku catatan, bagian mana saja yang masih belum Ananda pahami untuk kemudian mendiskusikannya bersama teman, menceritakannya kepada orang tua, atau dapat menanyakannya langsung kepada Bapak/Ibu Guru pada saat jadwal kegiatan pembelajaran berlangsung.
3. Jika tingkat penguasaan yang Ananda peroleh lebih dari atau sama dengan 75, Ananda dapat melanjutkan ke Kegiatan Belajar selanjutnya atau mengikuti Tes Akhir Modul.
4. Setelah lulus dalam mengikuti Tes Akhir Modul, Ananda dapat mempelajari materi pembelajaran yang terdapat dalam modul berikutnya.
5. Langkah 1 sampai dengan 4 di atas merupakan persyaratan Ananda untuk dapat mempelajari modul berikutnya.



# TES AKHIR MODUL



Untuk mengetahui apakah Ananda telah menguasai materi pelajaran pada Modul 10 ini, kerjakan tugas yang disediakan. Tes akhir modul ini harus dikerjakan sendiri tanpa melihat kunci jawaban.

*The text below is for questions 1 – 3.*

## **ZUI YAN**

*Zui Yan is a natural alcohol-free instant hand sanitizer. Its unique, non-greasy formula kills 99.99% of known bacteria instantly!*

*It is formulated with a moisturizing blend of aloe vera, chamomile, and lavender extract. Zui Yan's gentle foaming formula supplies twice as many applications as alcohol-based gels.*

*Available in bottles and wall dispensers Guaranteed not to dry skin-pure and gentle enough for frequent cleansing when soap and water are not available.*

1. *From the text, we know that ZUI YAN SOAP ....*

- A. *is used when soap and water are not available*
- B. *is made without a moisturizing aloe vera*
- C. *can kill all of the bacteria instantly*
- D. *can be suitable for dry skin*

2. *What product is advertised in the text?*

- A. *Health product promotion*
- B. *Instant hand sanitizer*
- C. *How to clean bacteria*
- D. *Foaming formula*

3. *... free instant hand sanitizer.*

*The sanitizer has a close meaning with ...*

- A. *Filter*
- B. *Natural*
- C. *Sterilizer*
- D. *Moisturizer*

The text below is for questions 4 -5.

To: **Smart Course** Students

**Smart Course** opens a trial class for English conversation for three meetings. We only open 5 classes with ten students for each class. It is free of charge. Please register to Mr. Arya, the customer service. The class will start next week.

Thank you for your attention.

**The Management of Smart Course**

4. Who delivered the announcement?
- A. An English tutor
  - B. The course's students
  - C. The course's manager
  - D. The customer service
5. From the text, we can conclude that ....
- A. Mr. Arya is an English teacher.
  - B. Smart Course opens class every day.
  - C. The students do not need to pay for the trial class.
  - D. The trial class can be followed by more than 50 students.

The text below is for questions 6 – 8.

The advertisement features a central illustration of a man in a white shirt and tie, holding a briefcase, standing on a green field. Surrounding him are four speech bubbles, each containing a language skill and its sub-points. The background is a light blue sky with a large, stylized 'FET' logo. At the bottom, the website and contact information are listed.

**WELCOME TO FAST ENGLISH TALK**  
**The Fast English Speaking Training Center**  
We TRAIN YOU four language Skills:

**READING**  
\*Joining  
\*Fluency  
\*Accuracy

**SPEAKING**  
\*Daily English  
\*Speech  
\*Presentation

**LISTENING**  
\*Fast  
\*Joining  
\*Interpreting

**WRITING**  
\*Business Letters  
\*Proposals  
\*Presentation

**IN BALI**

[www.kursustercepat.com](http://www.kursustercepat.com)  
Tel.0361-9004456 WA:081 353 311 114

6. *The text would be best read by ....*
- parents who don't care about their children ability in speaking English*
  - teachers who like their students to master their English skills slowly*
  - students who want to improve their skills in English fast*
  - officers who never write business letters in English*
7. *What is the aim of the writer to write the text?*
- to describe about "kursus tercepat"*
  - to persuade the reader to join the course*
  - to tell the reader about English Course in Bali*
  - to inform about kinds of skill in "kursus tercepat"*
8. *We train you in four language skills.*  
*The underlined word is closest in meaning to...*
- accomplishment*
  - incompetence*
  - stupidity*
  - inability*

*The text below is for questions 9 – 10.*

**Fried Kepok  
Banana Sensation**



*Come and taste our hot and  
sensational fried bananas of  
your choice*

Chocolate banana -  
Coconut banana - Original banana  
IDR3,000/pack of 3 pieces  
Every Wednesday & Friday  
At the school canteen 12 pm – 3 pm  
Maria, 0812345678  
Murni, 0812098765



9. *Who might be interested in reading the text? Someone who ....*
- likes making hot food*
  - enjoys tasting many foods*
  - fonds of having fried bananas*
  - wants to make hot fried bananas*

10. *Based on the text above we conclude that not only Kingsman Burger ... Sister Laila's Burger has a unique taste.*
- A. *and*
  - B. *but*
  - C. *and also*
  - D. *but also*

*The text below is for numbers 11 – 12.*

**WHERE THE FAMILIAR FEELS COMPLETELY NEW FOUR-SEASON HOTEL SINGAPORE**

*Welcome to Singapore's Newest rooms and suites.  
Soothing, sleek, and streamlined with the latest technology, our newly refurbished interiors  
raise the city's standard for sophistication.  
Enhance your enjoyment in two inspired restaurants and the new Alfresco.  
Discover relaxing spa treatments and unwind with a Workout, tennis Match or outdoor swim.  
In our astonishingly quiet refuge, just step from Orchard Road, legendary Four Seasons care  
always promises new delight.*

**THIRD NIGHT FREE  
RATES STARTING FROM S\$ 510+ PER ROOM PER NIGHT**

**CONTACT YOUR TRAVEL CONSULTANT, VISIT [WWW.FOURSEASONS.COM/SINGAPORE](http://WWW.FOURSEASONS.COM/SINGAPORE)  
OR CALL THE HOTEL DIRECTLY AT (65) 6734-1110**

11. *What is the purpose of the text?*
- A. *To give information about the new season hotel in Singapore.*
  - B. *To describe the newest rooms in a four-season hotel in Singapore.*
  - C. *To persuade the reader to stay in the new four-season hotel Singapore.*
  - D. *To announce the discount given by the new season hotel Singapore.*
12. *"Soothing sleek and streamlined with the latest technology ... "*  
*The underlined word means...*
- A. *Hot and noisy*
  - B. *Cool and fresh*
  - C. *Quiet and calm*
  - D. *Dusty and crowded*

The text below is for questions 13 – 15.

**Jurong Point Roadshow Exclusive Offers**  
25 Feb - 3 Mar  
Level 1 Near John Little

**Free SIM Card & Registration**  
with New Line Sign up

**Free Tote Bag**  
with every sign up

**Samsung Galaxy Tab II 7.0 8GB**  
\$68 with ValueSurf+ plan  
Free: 16GB Memory Card

**Nokia Lumia 920**  
\$468 with ValueSurf+ plan  
Free: Travel Adapter

**LG Optimus G**  
\$318 with ValueSurf+ plan  
Free: QUADBEATS headset & Flip Cover

**HTC Butterfly**  
\$478 with ValueSurf+ plan

Sumber: Screenshoot dari Google Foto

13. *What is the function of the text?*
  - A. To inform people about the new mobile phone.
  - B. To give an explanation about the mobile phone.
  - C. To persuade people to buy the mobile phone.
  - D. To explain to us how to operate the mobile phone.
14. *Based on the picture above, we can conclude that ...*
  - A. LG Optimus is cheaper than Samsung galaxy.
  - B. HTC Butterfly is the most expensive among them.
  - C. Samsung Galaxy is more expensive than Nokia Lumia 920.
  - D. Nokia Lumia 920 is more expensive than HTC Butterfly.
15. *Jurong point Roadshow Exclusive offers.*  
*The underlined word means....*
  - A. order
  - B. provide
  - C. describe
  - D. influence

The text below is for numbers 16 – 17.

**CHARLES COMPUTER COMPANY**  
Service • Sales • Installation  
Software Upgrades • Virus Removal

**For all your computer needs**

Service on all makes and models  
Phone: 634-21-28



16. *The writer writes the text in order to ....*
- tell about all of Charles computer company's services*
  - explain about service on all makes and models*
  - give services for all of computer needs*
  - advertise Charles Computer Company*
17. *From the text above we know that Charles Computer Company is a company that ....*
- sell a computer with specific models*
  - provide all of your computer needs*
  - can remove viruses from his computers*
  - can install and downgrades computers*

*The text below is for questions 18 – 20.*

**ACER EXCLUSIVE OFFER**

**Notebook**  
**Aspire 5710Z**

 Empowering Technology







Intel® Pentium® Dual-Core Processor 1.73GHz  
15.4" WXGA Acer CrystalBrite™ TFT LCD  
512MB DDR II RAM  
80GB HDD  
DVD-Super Multi Double-Layer drive  
Acer InviLink™ 802.11b+g Wi-Fi CERTIFIED™  
Powered By UBUNTU Linux OS  
1-year international Traveller's (carry-in) warranty

Sumber: <https://etikaasroriputri.wordpress.com/2013/01/14/bahasa-iklan/>

18. *The text is written to ....*
- highlight the sophisticated specification of a notebook*
  - make people impressed with the new notebook*
  - inform the special design of a notebook*
  - persuade people to acquire a notebook*
19. *Based on the specification of the text, the notebook is ... for students.*
- sufficient and practical*
  - popular and cheap*
  - classic and famous*
  - simple and handy*
20. *Powered by UBUNTU Linux OS". The underlined word is closest in meaning to....*
- supported*
  - completed*
  - separated*
  - rela*



# LAMPIRAN



## GLOSARIUM

<i>art work</i>	: karya seni berupa gambar/lukisan
<i>body copy</i>	: penjelasan tentang barang yang ditawarkan
<i>slogan (kalimat pendek)</i>	: kalimat pendek yang mudah diingat tentang produk yang ditawarkan
<i>logo</i>	: lambang
<i>headline</i>	: bagian utama, uraian singkat tentang produk yang ditawarkan



# Kunci Jawaban Tugas

## KEGIATAN BELAJAR 1

### Activity 1

1. *Library Book Sale*
2. *10 – 15 August 2021, 9.30 a.m. – 8.00 p.m.*
3. *At Indonesian Expo Hall 6 A.*
4. *No, they don't*

### Activity 2.

1. *c*
2. *d*
3. *a*
4. *b*

### Activity 3

1. *a*
2. *d*
3. *e*
4. *c*
5. *b*

### Activity 4

1. *Artwork*
2. *Headline*
3. *Body Copy*

### Activity 5

1. *Chicken Sandwich*
2. *Yes, It does*  
*Yes, It is*  
*Yes, there is*
3. *Get a free big mac when you visit Limedonalds.com and register*
4. *Someone who likes Sandwiches very much.*
5. *Yes, I do. Because it looks nice.*

**Activity 6.**

Picture A	Picture B
1. Fried Kepok Banana	Grandma's Sambal Ulek
2. IDR 3,000/pack of 3 pieces	-
3. At school canteen 12 pm – 3 pm	At grandma's Kitchen, Jl. Congklak 25 Salatiga.
4. The picture	The picture
5. To persuade the reader to buy Fried Kepok Banana	To persuade the reader to buy Grandma's Sambal Ulek

**Tugas**

1. Bed
2. Someone who hasn't had a bed yet or someone who wants to exchange her/his bed for a new one
3. 3 queen beds
4. The store is open 7 days a week or it is open every day
5. Yes, they are

**KEGIATAN BELAJAR 2****Activity 1**

1. Marketing
2. Sales
3. Branding
4. Media
5. Advertising

**Activity 2**

STATEMENT	Text 1	Text 2
1. There is a title of the text that will be promoted.	✓	✓
2. The statements in the text are to encourage people to come and stay at the hotel.	✓	✓
3. There is an address stated in the text.	✓	✓
4. There is a contact person or telephone that can be contacted.	✓	✓
5. There is a message stated in the text.	✓	✓

**Activity 3**

1. Looking
2. Lesson
3. Professional
4. Fee

5. *Website*

#### **Activity 4**

1. *Service*
2. *To persuade readers to use their service.*
3. *Residential people*
4. *Discount 10% limited time offer*
5. *Call 1800-323-1616*

#### **Tugas 1**

1. *Students*
2. *Professional*
3. *Shuttlecock*
4. *Information*

#### **Tugas 2**

1. *T*
2. *T*
3. *F*
4. *F*
5. *T*



## Kunci Jawaban Tes Formatif

### KEGIATAN BELAJAR 1

- |      |       |
|------|-------|
| 1. D | 6. D  |
| 2. A | 7. A  |
| 3. A | 8. B  |
| 4. A | 9. A  |
| 5. C | 10. C |

### KEGIATAN BELAJAR 2

A	B
1. <i>Breakfast</i>	1. <i>To attract people to come to Petsmart.</i>
2. <i>Children under 12</i>	2. <i>You'll be their hero</i>
3. <i>To persuade people to come and stay at Batu Highland, Malang.</i>	3. <i>Saturday, October 19th</i>
4. <i>The traveler</i>	4. <i>At Petsmart Mall Center</i>
5. <i>Under</i>	5. <i>Free</i>



## Kunci Jawaban Tes Akhir Modul

- |       |       |
|-------|-------|
| 1. A  | 11. C |
| 2. B  | 12. C |
| 3. C  | 13. C |
| 4. C  | 14. B |
| 5. C  | 15. B |
| 6. C  | 16. D |
| 7. B  | 17. C |
| 8. A  | 18. D |
| 9. C  | 19. A |
| 10. D | 20. A |

### Pedoman Penskoran

$$\text{Nilai Capaian} = \frac{\text{Jumlah Jawaban Benar}}{\text{Jumlah Soal Seluruhnya}} \times 100$$



# DAFTAR PUSTAKA

Wachidah, Siti, dkk. (2018). *Bahasa Inggris untuk SMP/MTs Kelas VII: When English Rings a Bell*. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Zaida, Nur. (2019). *Buku Penilaian Bupena for SMP/MTs Grade IX*. Jakarta: Erlangga.

Zaida, Nur. (2018). *Bright An English Course for Junior High School Students*. Jakarta: Erlangga.

Sholeh, M. Badrus. (2015). *Headline English for SMP – MTs*. Bandung: PT Sewu

<https://www.liveworksheets.com/fa107574cu>

<https://contoh69.github.io/belajar/post/contoh-soal-advertisement-bahasa-inggris/>

[https://www.belajardasarbahasainggris.com/2016/02/16/contoh-iklan-makanan-dalam-bahasa-inggris-bergambar-beserta-arti/#google\\_vignette](https://www.belajardasarbahasainggris.com/2016/02/16/contoh-iklan-makanan-dalam-bahasa-inggris-bergambar-beserta-arti/#google_vignette)

<https://etikaasroriputri.wordpress.com/2013/01/14/bahasa-iklan/>



Diterbitkan oleh:

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi

Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini,

Pendidikan Dasar, dan Pendidikan Menengah

Direktorat Sekolah Menengah Pertama