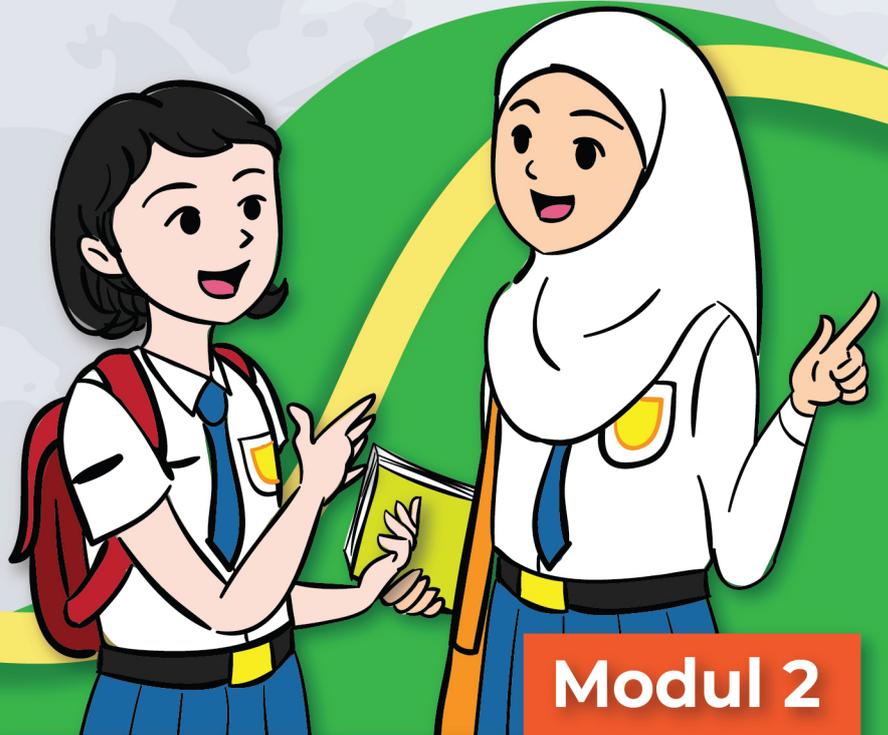




BARANG MILIK NEGARA

Modul Pembelajaran SMP Terbuka BAHASA INDONESIA

Kelas
VIII



Modul 2

**BERKOMUNIKASI
MELALUI TEKS IKLAN**

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi
Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini,
Pendidikan Dasar, dan Pendidikan Menengah
Direktorat Sekolah Menengah Pertama

**MILIK NEGARA
TIDAK DIPERJUALBELIKAN**



Modul Pembelajaran SMP Terbuka
BAHASA INDONESIA
Kelas VIII

Modul 2
BERKOMUNIKASI MELALUI
TEKS IKLAN

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi
Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini,
Pendidikan Dasar, dan Pendidikan Menengah
Direktorat Sekolah Menengah Pertama
2021

© Hak cipta pada Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi
Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar, dan Pendidikan Menengah
Direktorat Sekolah Menengah Pertama

Modul Pembelajaran SMP Terbuka

BAHASA INDONESIA

Modul 2:

Berkomunikasi Melalui Teks Iklan

Kelas VIII

Pengarah:

Mulyatsyah

Penanggung Jawab:

Eko Susanto

Kontributor:

Imam Pranata, Harnowo Susanto,
Ninik Purwaning Setyorini,
Maulani Mega Hapsari

Penulis:

Fatwa Amalia

Reviewer:

Nurhasanah Widianingsih

Editor:

Didi Teguh Chandra, Amsor,
Agus Fany Chandra Wijaya, Hutnal Basori,
Sukma Indira, Kader Revolusi,
Andi Andangatmadja, Tri Mulya Purwiyanti,
Tim Layanan Khusus

Layout Design:

Ghina Fitriana,
Belaian Pelangi Baradiva,
Putri Nidaan Khofiya

Diterbitkan oleh:
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi
Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini,
Pendidikan Dasar, dan Pendidikan Menengah
Direktorat Sekolah Menengah Pertama

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, Direktorat Sekolah Menengah Pertama, Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar dan Pendidikan Menengah telah berhasil menyusun Modul Pembelajaran SMP Terbuka kelas VIII dengan baik. Tujuan disusunnya Modul Pembelajaran ini adalah sebagai salah satu bentuk layanan penyediaan bahan belajar peserta didik SMP Terbuka agar proses pembelajarannya lebih terarah, terencana, variatif, dan bermakna. Dengan demikian, tujuan memberikan layanan SMP Terbuka yang bermutu bagi peserta didik SMP Terbuka dapat terwujud.

Modul Pembelajaran SMP Terbuka kelas VIII yang telah disusun ini disajikan dalam beberapa kegiatan belajar untuk setiap modulnya dan beberapa modul untuk setiap mata pelajarannya sesuai dengan kurikulum yang berlaku. Dengan adanya modul pembelajaran SMP Terbuka kelas VIII ini, kami berharap, peserta didik dapat memperoleh kemudahan dan kebermaknaan dalam menjalankan kegiatan pembelajaran mandiri dan terstruktur. Selain itu, Guru Pamong dan Guru Bina pun dapat merancang, mengarahkan, dan mengevaluasi proses pembelajaran dengan lebih baik sebagai bagian dari proses peningkatan mutu layanan di SMP Terbuka. Dengan layanan SMP Terbuka yang bermutu, peserta didik akan merasakan manfaatnya dan termotivasi untuk mencapai cita-citanya menuju kehidupan yang lebih baik.

Dengan diterbitkannya Modul Pembelajaran SMP Terbuka kelas VIII ini diharapkan kualitas layanan pembelajaran di SMP Terbuka menjadi lebih baik. Modul Pembelajaran SMP Terbuka kelas VIII ini masih jauh dari sempurna, untuk itu kami berharap dapat memperoleh kritik, saran, rekomendasi, evaluasi, dan kontribusi nyata dari berbagai pihak untuk kesempurnaan modul ini. Kami mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi aktif dalam proses penyusunan Modul Pembelajaran SMP Terbuka kelas VIII ini. Apabila terdapat kekurangan atau kekeliruan, maka dengan segala kerendahan hati akan kami perbaiki sesuai dengan ketentuan yang berlaku di masa yang akan datang.

Jakarta, Desember 2021

Direktur

Sekolah Menengah Pertama,



Drs. Mulyatsyah, M.M.

NIP. 196407141993041001



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR BAGAN	vii
I. Pendahuluan	1
A. Deskripsi Singkat	1
B. Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar.....	2
C. Petunjuk Belajar	2
D. Peran Orang Tua dan Guru	3
II. Kegiatan Belajar 1: Belajar Mengidentifikasi Informasi pada Teks Iklan	5
A. Indikator Pencapaian Kompetensi	5
B. Aktivitas Pembelajaran	5
C. Tugas	7
D. Rangkuman	11
E. Tes Formatif	12
III. Kegiatan Belajar 2: Belajar Menyimpulkan Isi Teks Iklan	15
A. Indikator Pencapaian Kompetensi.....	15
B. Aktivitas Pembelajaran	15
C. Tugas.....	16
D. Rangkuman	22
E. Tes Formatif.....	23
IV. Kegiatan Belajar 3: Belajar Struktur dan Kaidah Kebahasaan Teks Iklan	27
A. Indikator Pencapaian Kompetensi.....	27
B. Aktivitas Pembelajaran	27
C. Tugas.....	30
D. Rangkuman	35
E. Tes Formatif.....	36
V. Kegiatan Belajar 4: Belajar Menyajikan Gagasan dalam Bentuk Teks Iklan	39
A. Indikator Pencapaian Kompetensi.....	39
B. Aktivitas Pembelajaran	39
C. Tugas.....	40
D. Rangkuman	44
E. Tes Formatif.....	45
TES AKHIR MODUL	47
LAMPIRAN	51
A. Glosarium	51
B. Kunci Jawaban Tugas.....	52
C. Kunci Jawaban Tes Formatif	60
D. Kunci Jawaban Tes Akhir Modul.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Berima27



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar Modul 2	2
Tabel 2.2 Contoh Iklan, Slogan, dan Poster	5
Tabel 2.3 Membuat Simpulan Teks Iklan, Slogan, dan Poster	15
Tabel 2.4 Judul Iklan	26



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Unsur-Unsur Teks Iklan, Slogan, dan Poster.....	5
Bagan 2.2 Struktur Teks Iklan	26
Bagan 2.3 Kaidah Kebahasaan Teks Iklan.....	27





I PENDAHULUAN



BERKOMUNIKASI MELALUI TEKS IKLAN

A. DESKRIPSI SINGKAT

Selamat Ananda sudah menyelesaikan pelajaran di Modul 1. Selanjutnya, Ananda melanjutkan ke Modul 2 dengan judul “Berkomunikasi Melalui Teks Iklan”. Pembelajaran mengenai Teks Iklan ini memuat Slogan dan Poster. Teks Iklan, Slogan, dan Poster yang akan Ananda pelajari tentu saja akan menarik karena Ananda akan belajar menyampaikan gagasan di lingkungan sekitar Ananda dalam bentuk Teks Iklan, Slogan, dan Poster. Selain itu, pembelajaran pada modul ini dapat mengenalkan Ananda tentang struktur dan kaidah kebahasaan pada Teks Iklan sehingga memudahkan Ananda untuk menyajikan gagasan dan pendapat dalam bentuk Teks Iklan.

Pada Modul 2 ini, Ananda belajar menggunakan modul sama dengan modul sebelumnya. Tentu saja buku siswa/teks tetap Ananda gunakan sebagai buku utama. Di dalam modul, cara belajar yang Ananda lakukan diarahkan secara terperinci dan terpadu. Modul sebagai penuntun Ananda untuk memahami pelajaran dan menyelesaikan kegiatan. Ananda harus disiplin, jujur, dan bertanggung jawab untuk menyelesaikan kegiatan di dalam modul.

Modul 2 dengan judul “Berkomunikasi Melalui Teks Iklan” adalah pembelajaran mengenai Teks Iklan. Teks Iklan yang akan Ananda pelajari tentu saja akan menarik karena Ananda akan belajar mengamati berbagai informasi yang tersaji di sekitar Ananda. Ananda juga akan dikenalkan untuk dapat menulis Teks Iklan dengan baik.

Modul ini terbagi dalam empat kegiatan pembelajaran. Setiap kegiatan ada beberapa tugas yang harus Ananda selesaikan, baik individu maupun kelompok. Modul ini juga memuat Tes Formatif yang harus Ananda kerjakan dengan jujur dan percaya diri. Ananda dapat menyelesaikan dengan waktu yang dapat Ananda sesuaikan dengan kemampuan. Oleh karena itu, manfaatkan waktu dengan bijak agar tercapai tujuan pembelajaran dan Ananda beroleh nilai yang memuaskan.

Tugas yang harus Ananda kerjakan terdiri atas dua tugas, yaitu tugas mandiri dan tugas kelompok. Jika ada kesulitan dalam memahami materi maupun mengerjakan tugas bertanyalah pada guru Ananda. Apabila seluruh kegiatan beserta tugas telah Ananda selesaikan dengan baik, mintalah Tes Akhir Modul kepada guru.

Berdoalah sebelum belajar! Selamat belajar dan tetap semangat!

Tetap jaga protokol kesehatan!

B. KOMPETENSI INTI DAN KOMPETENSI DASAR

Kompetensi Dasar (KD) merupakan kemampuan dan materi pembelajaran minimal yang harus dicapai Ananda untuk suatu mata pelajaran pada setiap satuan pendidikan yang mengacu pada Kompetensi Inti (KI). Berikut Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar pada pembelajaran Modul 2 ini.

Tabel 2.1 Kompetensi Inti dan Kompetensi Dasar Modul 2

Kompetensi Inti Pengetahuan	Kompetensi Inti Keterampilan
3. Memahami pengetahuan (faktual, konseptual, dan prosedural) berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya terkait fenomena, dan kejadian tampak mata.	4. Mencoba, mengolah, dan menyaji dalam ranah konkret (menggunakan, mengurai, merangkai, memodifikasi, dan membuat) dan ranah abstrak (menulis, membaca, menghitung, menggambar, dan mengarang) sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang/teori.
Kompetensi Dasar Pengetahuan	Kompetensi Dasar Keterampilan
3.3 Mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar.	4.3 Menyimpulkan isi iklan, slogan, atau poster (membanggakan dan memotivasi) dari berbagai sumber.
3.4 Menelaah pola penyajian dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar.	4.4 Menyajikan gagasan, pesan, ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis.

C. PETUNJUK BELAJAR

Sebelum menggunakan Modul 2 ini, terlebih dahulu Ananda baca petunjuk mempelajari modul berikut.

1. Pelajarilah modul ini dengan baik. Mulailah mempelajari materi pelajaran yang ada dalam Modul 2 di setiap kegiatan pembelajaran hingga Ananda dapat menguasainya dengan baik.
2. Di dalam modul ini juga dilengkapi dengan beberapa sumber belajar yang dapat Ananda akses secara daring (*daring/online*), Ananda dapat memindai (*scan*) kode batang maupun mengakses laman yang telah disediakan.
3. Lengkapilah setiap bagian aktivitas dan tugas yang terdapat dalam modul ini dengan semangat dan gembira. Jika mengalami kesulitan dalam melakukannya, catatlah kesulitan tersebut pada buku catatan Ananda untuk dapat mendiskusikannya bersama teman, menceritakannya kepada orang tua, atau dapat menanyakannya langsung kepada Bapak/Ibu Guru pada saat jadwal kegiatan pembelajaran berlangsung.
4. Lengkapi dan pahami setiap bagian dalam rangkuman sebagai bagian dari tahapan penguasaan materi modul ini.
5. Kerjakan bagian Tes Formatif pada setiap bagian Kegiatan Belajar sebagai indikator penguasaan materi dan refleksi proses belajar Ananda pada setiap kegiatan belajar. Ikuti petunjuk pengerjaan dan evaluasi hasil pengerjaannya dengan saksama.

6. Jika Ananda telah menguasai seluruh bagian kompetensi pada setiap kegiatan belajar, lanjutkan dengan mengerjakan Tes Akhir Modul secara sendiri untuk kemudian dilaporkan kepada Bapak/Ibu Guru.
7. Gunakan Daftar Pustaka dan Glosarium yang disiapkan dalam modul ini untuk membantu mempermudah proses belajar Ananda.



D. PERAN ORANG TUA DAN GURU

Teruntuk Bapak/Ibu Orang Tua peserta didik, berkenan Bapak/Ibu dapat meluangkan waktunya untuk mendengarkan dan menampung serta membantu memecahkan permasalahan belajar yang dialami oleh Ananda peserta didik. Jika permasalahan belajar tersebut belum dapat diselesaikan, arahkanlah Ananda peserta didik untuk mencatatkannya dalam buku catatan mereka untuk didiskusikan bersama teman maupun Bapak/Ibu Guru mereka saat jadwal kegiatan pembelajaran berlangsung.

Teruntuk Bapak/Ibu Guru, modul ini disusun dengan orientasi aktivitas peserta didik dan setiap modul dirancang untuk dapat mencakup satu atau lebih pasangan kompetensi-kompetensi dasar yang terdapat pada Kompetensi Inti 3 (pengetahuan) dan Kompetensi Inti 4 (keterampilan). Setiap peserta didik diarahkan untuk dapat mempelajari modul ini secara mandiri. Namun demikian, mereka juga diharapkan dapat menuliskan setiap permasalahan pembelajaran yang ditemuinya saat mempelajari modul ini dalam buku catatan mereka. Berkenaan dengan permasalahan-permasalahan tersebut, diharapkan Bapak/Ibu Guru dapat membahasnya dalam jadwal kegiatan pembelajaran yang telah dirancang sehingga Ananda peserta didik dapat memahami kompetensi-kompetensi yang disiapkan dengan tuntas.

II

KEGIATAN BELAJAR 1



BELAJAR MENGIDENTIFIKASI INFORMASI PADA TEKS IKLAN

A. Indikator Pencapaian Kompetensi

Untuk mencapai tujuan Kompetensi Dasar 3.3 dan Kompetensi Dasar 4.3, maka Indikator Pencapaian Kompetensi pada Kegiatan Belajar 1 meliputi:

1. membangun pemahaman teks iklan, slogan, dan poster; dan
2. mengidentifikasi informasi pada teks iklan, slogan, dan poster.

B. Aktivitas Pembelajaran



Ananda juga dapat membaca buku siswa/teks Bahasa Indonesia kelas VIII dengan memindai (*scan*) kode QR tersebut.



Pernahkan Ananda memperhatikan baliho-baliho di pinggir jalan? Apa yang Ananda temukan? Ananda akan menemukan berbagai isi baliho yang bermacam-macam. Tulisan yang dimuat di baliho atau reklame biasanya berisi iklan. Selain dalam baliho, biasanya iklan dapat Ananda temui pada media elektronik seperti televisi atau internet. Teks Iklan yang akan Ananda pelajari pada Modul 2 ini memuat juga slogan dan poster. Slogan menurut KBBI adalah perkataan atau kalimat pendek yang menarik, mencolok, dan mudah diingat untuk menjelaskan tujuan suatu ideologi golongan, organisasi, partai politik, dan sebagainya. Sementara pengertian poster menurut KBBI diartikan sebagai plakat yang dipasang di tempat umum (berupa pengumuman atau iklan).

Beragam iklan, poster, atau slogan dapat kita temukan di hampir setiap saat. Tujuannya untuk membujuk dan memengaruhi pembaca agar berbuat sesuai dengan isi dalam iklan, poster, atau slogan tersebut. Iklan merupakan bagian dari perdagangan yang biasanya menawarkan barang dan jasa. Untuk lebih memahami tentang teks iklan, slogan, dan poster bacalah teks berikut!

Tabel 2.2 Contoh Iklan, Slogan, dan Poster

Teks 1	Teks 2
 <p data-bbox="384 712 628 741">Sumber: Canva.com</p>	 <p data-bbox="1023 712 1267 741">Sumber: Canva.com</p>
Teks 3	
 <p data-bbox="697 1193 941 1223">Sumber: Canva.com</p>	

Berdasarkan contoh sebelumnya terdapat perbedaan antara iklan, slogan, dan poster. Perbedaan tersebut dapat Anda lihat dari unsur-unsur teks iklan, slogan, dan poster berikut.

Untuk lebih jelasnya perhatikan bagan berikut!



Bagan 2.1 Unsur-Unsur Teks Iklan, Slogan, dan Poster
 Sumber: Buku Bahasa Indonesia Kelas 8 Kemendikbud

C. Tugas



Tugas–tugas berikut adalah tugas yang harus Ananda selesaikan secara mandiri. Ananda dapat membuka kembali pembelajaran dan mencari referensi lain dari buku. Kerjakan dengan jujur dan bertanggung jawab. Bacalah petunjuk pengerjaan tugas dengan saksama!



Tugas 1: Memahami Teks Iklan 80 Menit

Pada Tugas 1 ini, Ananda akan mengenali bentuk teks yang telah Ananda saksikan pada “Tabel Contoh Iklan, Slogan, dan Poster”. Baiklah, agar Ananda lebih memahami bentuk teks tersebut, jawablah pertanyaan berikut!

1. Teks manakah yang termasuk ke dalam teks iklan? Berikan alasannya!
2. Teks manakah yang termasuk ke dalam slogan? Berikan alasannya!
3. Teks manakah yang termasuk ke dalam poster? Berikan alasannya!
4. Jelaskan pengertian dari teks iklan, slogan, dan poster menurut pemahaman Ananda?
5. Apa saja perbedaan teks iklan dengan slogan dan poster?



Tugas 2: Menentukan Unsur-Unsur Teks Iklan 80 Menit

Setelah Ananda menyelesaikan tugas pertama, tentunya Ananda dapat memahami tentang teks iklan, slogan, dan poster. Agar Ananda lebih memahami tentang unsur-unsur pada teks iklan, poster, dan slogan, identifikasi unsur-unsur tersebut pada tabel berikut dengan cara memberi tanda centang (v) pada kolom yang telah disediakan.

No.	Contoh Teks	Jenis Teks	Unsur-Unsur Teks			
			Gambar	Kata-Kata	Gerak	Suara
1	 <p>Sumber: Canva.com</p>

2	 <p>Sumber: Canva.com</p>
3	 <p>Sumber: Canva.com</p>
4	 <p>Sumber: Fdkv.binus.ac.id</p>



Tugas 3: Mengidentifikasi Informasi pada Teks Iklan

80 Menit

Setelah Ananda menyelesaikan Tugas 2, tentunya Ananda dapat memahami tentang unsur teks iklan. Selanjutnya, Ananda akan mempelajari mengenai informasi pada teks iklan.

Agar Ananda lebih memahami tentang informasi pada teks iklan, identifikasi informasi apa yang hendak disampaikan penulis pada teks-teks berikut. Tuliskan temuan Ananda tersebut pada tabel berikut.

No.	Contoh Teks	Jenis Teks	Informasi Teks
1	 <p>Sumber: Canva.com</p>	...	
2	 <p>Sumber: Canva.com</p>	...	
3	 <p>Sumber: Canva.com</p>	...	
4	 <p>Sumber: Fdkv.binus.ac.id</p>	...	



Tugas 4: Menyimak Iklan di Media Elektronik

80 Menit

Setelah Ananda mempelajari tentang unsur-unsur yang membangun teks iklan serta mengidentifikasi informasi pada iklan cetak, pada Tugas 4 ini Ananda akan menyaksikan perbedaan teks iklan cetak dengan teks iklan pada media elektronik.

- Simaklah video iklan pada laman: https://www.youtube.com/watch?v=OkrsBAxJ_x0 atau pindai kode batang berikut, (Apabila tidak memungkinkan untuk mengakses internet, maka video ini dapat diganti dengan video dari media lain yang berkaitan dengan jenis teks yang sama).
- Identifikasi unsur-unsur pembangun dan informasi pada iklan tersebut.
- Catat temuan Ananda pada tabel berikut!



Unsur-Unsur Teks Iklan				Informasi Teks
Kata-Kata	Gambar	Gerak	Suara	

- Simpulkan apa perbedaan iklan cetak dan iklan elektronik?



Aktivitas kelompok ini merupakan kegiatan yang dilakukan secara berkelompok, dapat dilakukan dengan bimbingan guru pamong Ananda. Kerjakan aktivitas kelompok ini dengan teliti!



Tugas 5: Mengidentifikasi Informasi dari Teks Iklan

80 Menit

- Bentuklah kelompok yang terdiri dari 2—3 siswa.
- Setiap kelompok mencari 3 teks iklan dari sumber yang berbeda (koran, majalah, televisi, radio, dan internet).
- Bersama kelompok, Ananda mengidentifikasi unsur-unsur pembangun dan informasi yang terdapat pada iklan tersebut.
- Sajikan hasil kerja kelompok Ananda pada tabel berikut.

No. Iklan	Judul Iklan	Sumber	Unsur-Unsur Pembangun	Informasi Teks
1				
2				
3				



Marilah kita menyusun rangkuman untuk kegiatan pembelajaran ini! Ananda bisa berpartisipasi menyusun rangkuman dengan melengkapi kalimat-kalimat berikut!

1. Teks iklan, slogan, dan poster bertujuan untuk _____ dan _____ pembaca untuk berbuat sesuai dengan isi dalam iklan, poster, atau slogan tersebut.
2. Teks iklan memiliki unsur-unsur pembangun, yaitu gambar, _____, gerak, dan _____.

Bagus! Ananda telah berhasil melengkapi rangkuman.
Sekarang coba bacalah kembali rangkuman yang telah kita susun!

E.

TES FORMATIF



Petunjuk Tes Formatif

Untuk mengetahui apakah Anda telah menguasai materi pelajaran pada Kegiatan Belajar 1 ini, kerjakan Tes Formatif berikut. Tes Formatif Kegiatan Belajar 1 ini harus dikerjakan sendiri dengan bertanggung jawab dan jujur tanpa melihat kunci jawaban.

Tes Formatif ini terdiri atas 5 Soal Pilihan Ganda, 2 Soal Benar-Salah, dan 3 Soal Menjodohkan.

A. Pilihan Ganda

Pilihlah huruf A, B, C, atau D yang menurut Anda adalah jawaban yang benar!

1. Teks yang bertujuan membujuk pembaca untuk melakukan sesuatu berdasarkan isi teks tersebut adalah
 - A. teks iklan
 - B. teks deskripsi
 - C. teks berita
 - D. teks prosedur
2. Kalimat yang termasuk kalimat persuasif/ajakan adalah ...
 - A. Penumpukan sampah dapat menyebabkan penyakit.
 - B. Penyebab banjir di daerah tersebut adalah sampah yang dibuang ke sungai.
 - C. Buanglah sampah pada tempatnya!
 - D. Teknologi pengelolaan sampah telah diperbarui.
3. Unsur-unsur yang terdapat pada teks iklan elektronik adalah
 - A. kata-kata, suara, dan gerak
 - B. kata-kata, gambar, dan gerak
 - C. kata-kata, gambar, suara, dan tulisan
 - D. kata-kata, gambar, suara, dan gerak
4. Berikut yang termasuk ciri dari teks slogan adalah ...
 - A. Berisi petunjuk atau tata cara melakukan sesuatu.
 - B. Kalimat pendek yang menarik.
 - C. Berisi produk barang atau jasa yang ditawarkan.
 - D. Kalimat-kalimat yang membosankan.

Bacalah teks berikut!

Buku adalah jendela pengetahuan

5. Teks tersebut termasuk ke dalam contoh teks
 - A. iklan
 - B. slogan
 - C. poster
 - D. persuasif

B. Benar atau Salah

Perhatikan soal berikut! Lingkarilah salah satu, B jika benar atau S jika salah berdasarkan pernyataan yang dikemukakan.

6. **(B/S)** Poster adalah teks yang dipasang di tempat umum yang berisi perpaduan gambar dan kata-kata.
7. **(B/S)** Iklan merupakan salah satu bagian dari industri perdagangan.

C. Menjodohkan

Jodohkan pernyataan pada bagian A, dengan jawaban yang sesuai pada bagian B!

No.	Bagian A	Bagian B
8	Bersatu kita teguh, bercerai kita runtuh (...)	A. Membujuk pembaca melakukan sesuatu
9	Unsur teks poster (...)	B. Slogan
10	Tujuan teks iklan, poster, slogan (...)	C. Kata-kata dan gambar

Petunjuk Evaluasi Hasil Pengerjaan Tes Formatif

1. Setelah Ananda selesai mengerjakan Tes Formatif Kegiatan Belajar 1 ini, silakan cocokkan jawaban Ananda dengan kunci jawaban yang telah disediakan pada bagian lampiran Modul 2. Kemudian hitung tingkat penguasaan yang dapat Ananda capai dengan menggunakan rumus berikut:

$$\text{Nilai} : \frac{\text{Jumlah Jawaban Benar}}{\text{Jumlah Soal Seluruhnya}} \times 100$$

2. Jika Nilai Capaian yang Ananda peroleh kurang dari 75 (d disesuaikan dengan KKM yang ditetapkan), Ananda harus mempelajari kembali materi yang belum dikuasai. Jika masih mengalami kesulitan, catat bagian mana saja yang masih belum Ananda pahami untuk kemudian Ananda dapat mendiskusikannya bersama teman, menceritakannya kepada orang tua, atau dapat menanyakannya langsung kepada Bapak/Ibu Guru pada saat jadwal kegiatan pembelajaran berlangsung.
3. Jika tingkat penguasaan yang Ananda peroleh lebih dari atau sama dengan 75, Ananda dapat melanjutkan ke Kegiatan Belajar selanjutnya atau mengikuti Tes Akhir Modul.
4. Setelah Ananda lulus dalam mengikuti Tes Akhir Modul, Ananda dapat mempelajari materi pembelajaran yang terdapat dalam modul berikutnya.
5. Lakukan langkah **1** sampai dengan **4** di atas merupakan persyaratan Ananda untuk dapat mempelajari modul berikutnya.



III

KEGIATAN BELAJAR 2

BELAJAR MENYIMPULKAN ISI TEKS IKLAN

A. Indikator Pencapaian Kompetensi

Untuk mencapai tujuan Kompetensi Dasar 3.3 dan Kompetensi Dasar 4.3, maka Indikator Pencapaian Kompetensi pada Kegiatan Belajar 2 ini adalah menyimpulkan teks iklan, slogan, dan poster.

B. Aktivitas Pembelajaran



Ananda juga dapat membaca buku siswa/teks Bahasa Indonesia kelas VIII dengan memindai (*scan*) kode QR tersebut.



Pada Kegiatan Belajar 1, Ananda telah belajar membedakan serta mengidentifikasi unsur teks iklan. Unsur-unsur tersebut adalah kata-kata, gambar, gerak, dan suara. Nah, pada Kegiatan Belajar 2 ini Ananda akan belajar menyimpulkan pesan yang terkandung dalam teks iklan, slogan, dan poster yang Ananda baca atau dengar.

Perhatikan kutipan teks berikut!

Hutan adalah paru-paru dunia.
Jagalah hutan untuk anak cucu kita!

Coba perhatikan kalimat yang bercetak tebal dengan yang tidak bercetak tebal. Dapatkah Ananda membedakannya? Pada kalimat tersebut, bagian yang bercetak tebal merupakan pesan tersirat yang menggunakan perumpamaan “paru-paru dunia” dengan tujuan memberitahukan pentingnya peran hutan bagi kehidupan manusia. Sementara itu, kalimat yang tidak bercetak tebal merupakan pesan tersurat yang secara langsung memberitahukan untuk menjaga hutan agar dapat dinikmati oleh anak cucu kita. Berdasarkan contoh tersebut, ternyata ada dua gaya penyampaian pesan pada slogan, iklan, atau poster, yaitu dengan tersirat dan tersurat.

Selanjutnya Anda akan belajar menentukan simpulan teks iklan, slogan, dan poster. Agar lebih mudah dalam membuat simpulan, Anda harus mengetahui fungsi dan tujuan iklan, slogan, dan poster, yaitu sebagai berikut:

- a) Fungsi informasional, iklan memberitahukan kepada konsumen tentang karakteristik suatu produk dan berbagai manfaat yang mereka peroleh.
- b) Fungsi transformasional, iklan berusaha untuk mengubah sikap-sikap yang dimiliki oleh konsumen terhadap merek produk, pola-pola belanja, dan gaya hidup.

Sekarang coba Anda perhatikan contoh berikut!

Tabel 2.3 Membuat Simpulan Teks Iklan, Slogan, dan Poster

Contoh teks	Simpulan
 <p>Sumber: Canva.com</p>	<p>Teks tersebut termasuk ke dalam fungsi transformasional karena bertujuan memberi tahu khalayak bahwa memakai masker itu lebih baik untuk menjaga kesehatan pada masa pandemi ini. Bukan untuk menawarkan produk masker.</p>

C. Tugas



Tugas–tugas berikut adalah tugas yang harus Anda selesaikan secara mandiri. Anda dapat membuka kembali pembelajaran dan mencari referensi lain dari buku. Kerjakan dengan jujur dan bertanggung jawab. Bacalah petunjuk pengerjaan tugas dengan saksama!



Tugas 1: Membedakan Pesan Tersirat dan Tersurat 80 Menit

Perhatikan contoh jenis teks iklan pada tabel berikut, kemudian tentukan jenis pesan yang terkandung di dalam iklan tersebut (tersurat atau tersirat), lalu kemukakan alasannya!

No.	Contoh Teks	Jenis Pesan Teks	Alasan
1	 <p>KOPI NUSANTARA</p> <p>Diskon hingga 70% untuk Biji Kopi Favorit Anda</p> <p>10 HINGGA 31 AGUSTUS 2021</p> <p>PENAWARAN BERLAKU SELAMA PERSEDIAAN MASIH ADA LAKUKAN</p> <p>Sumber: canva.com</p>
2	 <p>KESALAHAN MEMBANTU KITA BELAJAR.</p> <p>Sumber: canva.com</p>
3	 <p>MARI KITA GUNAKAN MASKER!</p> <p>JAGA KESEHATAN DENGAN SALAU MENGGUNAKAN MASKER KETIKA KELUAR RUMAH.</p> <p>Sumber: canva.com</p>

4	
	Sumber: Fdkv.binus.ac.id		



Tugas 2: Menyimpulkan Isi Slogan

80 Menit

Pada Tugas 1, Ananda telah mempelajari cara membedakan antara pesan tersurat dan pesan tersirat yang terdapat pada teks iklan, slogan, dan poster. Hal tersebut dapat mempermudah Ananda untuk menyimpulkan isi/makna dari teks iklan, slogan, dan poster. Pada Tugas 2 ini, Ananda akan belajar menyimpulkan isi/makna yang terkandung pada slogan.

Perhatikan beberapa slogan berikut, kemudian tuliskan simpulan dari masing-masing slogan tersebut pada tabel berikut!

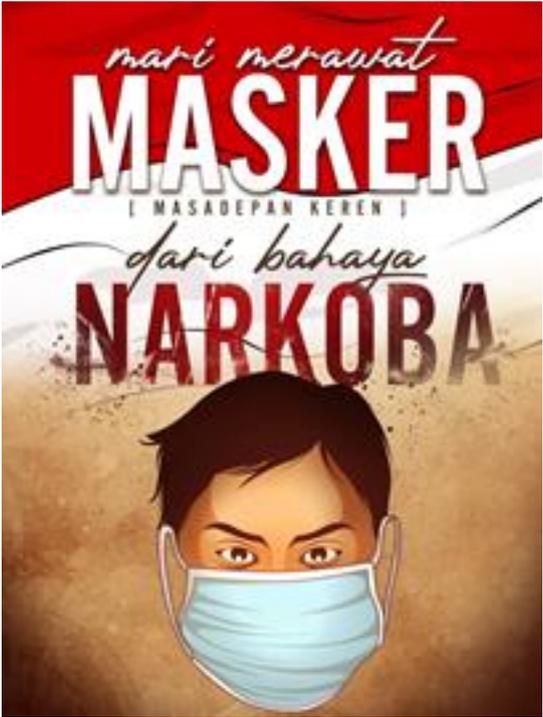
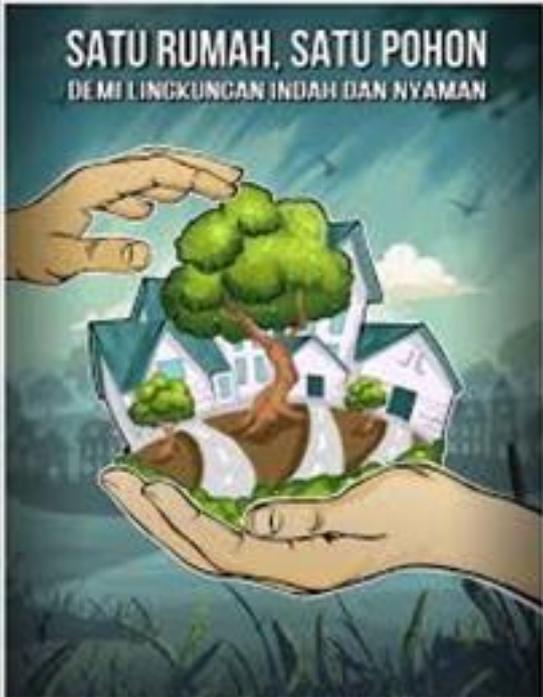
No.	Slogan	Simpulan
1	Buku adalah jendela ilmu pengetahuan.	
2	Mulutmu harimaumu.	
3	Surga ada di telapak kaki ibu.	
4	Bersatu kita teguh, bercerai kita runtuh.	
5	Pembeli adalah raja.	



Tugas 3: Menyimpulkan Isi Poster

80 Menit

Pada tugas sebelumnya, Ananda telah belajar menyimpulkan isi slogan, sekarang Ananda akan belajar menyimpulkan isi poster. Amati poster-poster berikut, kemudian tulis simpulan berdasarkan isi/makna dari masing-masing poster tersebut pada tabel berikut!

No.	Contoh Teks	Simpulan
1	 <p>Sumber: bnn.go.id</p>	
2	 <p>Sumber: pusdataru.jatengprov.go.id</p>	

3



Sumber: portalpurwokerto.pikiran-rakyat.com

4



Sumber: kozio.com



Tugas 4: Menyimpulkan Isi Iklan Elektronik 80 Menit

Tugas 4 ini merupakan kelanjutan dari Tugas 2 dan 3, yaitu menyimpulkan isi/makna yang terkandung pada iklan.

- a. Simaklah video iklan pada laman <https://www.youtube.com/watch?v=aJ1Wxfajqoo> atau pindai kode berikut!



(Apabila tidak memungkinkan untuk mengakses internet, maka video ini dapat diganti dengan video dari media lain yang berkaitan dengan jenis teks yang sama).

- b. Kemudian Ananda tuliskan kesimpulan dari iklan tersebut!

Judul Iklan:
Sumber:
Simpulan:



Tugas 5: Mengidentifikasi Teks Iklan 120 Menit

1. Bentuklah kelompok yang terdiri dari 2—3 peserta didik.
2. Carilah contoh teks iklan dari media cetak atau elektronik (tv, radio, atau internet).
3. Berdiskusilah dengan anggota kelompok Ananda untuk mengerjakan soal-soal berikut!
 - a. Identifikasi fungsi dan tujuan iklan tersebut!
 - b. Temukan pesan tersurat dan pesan tersirat pada iklan tersebut!
- c. Tuliskan simpulan isi iklan tersebut ke dalam sebuah paragraf yang ringkas dan padat.
4. Presentasikan hasil diskusi kelompok Ananda di depan kelas dengan penuh percaya diri.



Marilah kita menyusun rangkuman untuk kegiatan pembelajaran ini! Ananda bisa berpartisipasi menyusun rangkuman dengan melengkapi kalimat-kalimat berikut!

1. Informasi pada teks iklan dapat disajikan secara tersurat dan _____.
2. Informasi tersurat disajikan secara langsung pada teks iklan, slogan dan poster.
3. Informasi _____ disajikan melalui perumpamaan atau secara tidak langsung pada teks iklan, slogan, dan poster.
4. Teks iklan, slogan, dan poster memiliki dua fungsi, yaitu fungsi _____ dan fungsi transformasional.
5. Fungsi informasional, iklan memberitahukan kepada konsumen tentang karakteristik suatu produk juga berbagai manfaat yang mereka peroleh.
6. Fungsi transformasional, iklan berusaha untuk mengubah sikap-sikap yang dimiliki oleh konsumen terhadap merek produk, pola-pola belanja, dan gaya hidup.

Bagus! Ananda telah berhasil melengkapi rangkuman.
Sekarang coba bacalah kembali rangkuman yang telah kita susun!

E. TES FORMATIF



Petunjuk Tes Formatif

Untuk mengetahui apakah Anda telah menguasai materi pelajaran pada Kegiatan Belajar 2, kerjakan Tes Formatif berikut. Tes Formatif Kegiatan Belajar 2 ini harus dikerjakan sendiri tanpa melihat kunci jawaban. Kerjakan dengan bertanggung jawab dan jujur.

Tes Formatif ini terdiri atas 5 Soal Pilihan Ganda, 2 Soal Benar-Salah, dan 3 Soal Menjodohkan.

A. Pilihan Ganda

Pilihlah huruf **A, B, C, atau D** yang menurut Anda adalah jawaban yang benar!

1. Pesan atau informasi pada teks iklan, slogan, atau poster dapat disajikan secara
 - A. tersurat dan tersembunyi
 - B. tersurat dan langsung
 - C. tersurat dan tersirat
 - D. tersirat dan tersembunyi
2. Pesan dalam slogan dapat ditulis tersirat, maksud dari tersirat adalah ...
 - A. disampaikan secara langsung.
 - B. disampaikan secara tersembunyi.
 - C. disampaikan secara eksplisit.
 - D. disampaikan secara terang-terangan.
3. Teks Iklan, Slogan, dan Poster memiliki dua fungsi, yaitu ...
 - A. informasional dan struktural.
 - B. informasional dan memberi info.
 - C. informasional dan transformasional.
 - D. transformasional dan struktural.

Perhatikan poster berikut!



Sumber: <https://desainposterbagus.blogspot.com>

4. Simpulan yang tepat berdasarkan poster tersebut adalah ...
 - A. menjaga kehutanan dari sampah.
 - B. menjaga hutan dari sampah.
 - C. menjaga lingkungan hutan.
 - D. menjaga kebersihan lingkungan dari sampah.

Perhatikan contoh teks iklan berikut!

#HentikanPenyebaran

Kebersihan yang benar akan menghentikan penyebaran virus.

Serba-Serbi Mencuci Tangan

Sumber:
Organisasi Kesehatan Dunia (WHO)

01
Basahi tangan sebelum menggunakan sabun.



02
Tempelkan kedua telapak tangan, lalu gosok seluruh bagian telapak dan punggung tangan, termasuk sela-sela jari.



03
Cuci tangan setidaknya selama 20 detik.



04
Keringkan tangan dengan handuk bersih atau handuk kertas dan hindari menggosok terlalu keras.



5. Fungsi teks iklan pada contoh teks tersebut adalah

- A. transformasional
- B. informasional
- C. struktural
- D. persuasif

B. Benar atau Salah

Lingkarilah salah satu, B jika benar atau S jika salah berdasarkan pernyataan yang dikemukakan.

- 6. **(B/S)** Iklan memiliki dua fungsi, yaitu fungsi transformasional dan informasional.
- 7. **(B/S)** Fungsi transformasional adalah memberitahukan kepada konsumen tentang karakteristik suatu produk juga berbagai manfaat yang mereka peroleh.

C. Menjodohkan

Jodohkan pernyataan pada bagian A, dengan jawaban yang sesuai pada bagian B!

Nomor	Bagian A	Bagian B
8	Tersirat dan tersurat (...)	A. Fungsi iklan
9	Transfomasional dan informasional (...)	B. Tersurat
10	Memberikan pesan secara eksplisit (...)	C. Gaya penyampaian pesan pada iklan.

Petunjuk Evaluasi Hasil Pengerjaan Tes Formatif

1. Setelah Ananda selesai mengerjakan Tes Formatif Kegiatan Belajar 2 ini, silakan cocokkan jawaban Ananda dengan kunci jawaban yang telah disediakan pada bagian lampiran Modul 2. Kemudian hitung tingkat penguasaan yang dapat Ananda capai dengan menggunakan rumus berikut:

$$\text{Nilai} : \frac{\text{Jumlah Jawaban Benar}}{\text{Jumlah Soal Seluruhnya}} \times 100$$

2. Jika Nilai Capaian yang Ananda peroleh kurang dari 75 (d disesuaikan dengan KKM yang ditetapkan), Ananda harus mempelajari kembali materi yang belum dikuasai. Jika masih mengalami kesulitan, catat bagian mana saja yang masih belum Ananda pahami untuk kemudian Ananda dapat mendiskusikannya bersama teman, menceritakannya kepada orang tua, atau dapat menanyakannya langsung kepada Bapak/Ibu Guru pada saat jadwal kegiatan pembelajaran berlangsung.
3. Jika tingkat penguasaan yang Ananda peroleh lebih dari atau sama dengan 75, Ananda dapat melanjutkan ke Kegiatan Belajar selanjutnya atau mengikuti Tes Akhir Modul.
4. Setelah Ananda lulus dalam mengikuti Tes Akhir Modul, Ananda dapat mempelajari materi pembelajaran yang terdapat dalam modul berikutnya.
5. Lakukan langkah **1** sampai dengan **4** di atas merupakan persyaratan Ananda untuk dapat mempelajari modul berikutnya.

IV

KEGIATAN BELAJAR 3



BELAJAR STRUKTUR DAN KAIDAH KEBAHASAAN TEKS IKLAN

A. Indikator Pencapaian Kompetensi

Untuk mencapai tujuan Kompetensi Dasar 3.4 dan Kompetensi Dasar 4.4, maka Indikator Pencapaian Kompetensi pada Kegiatan Belajar 3 ini meliputi:

1. menelaah pola penyajian teks iklan;
2. menelaah struktur teks iklan; dan
3. menelaah kaidah kebahasaan teks iklan.

B. Aktivitas Pembelajaran



Ananda juga dapat membaca buku siswa/teks Bahasa Indonesia kelas VIII dengan memindai (*scan*) kode QR tersebut.



Pada Kegiatan Belajar 2, Ananda telah belajar mengidentifikasi fungsi iklan sehingga memudahkan Ananda untuk menyusun simpulan. Pada Kegiatan Belajar 3 ini, Ananda akan belajar mengenai pola penyajian, struktur, dan kaidah kebahasaan teks iklan.

1. Pola Penyajian Iklan

Teks iklan memiliki beberapa pola penyajian. Iklan mungkin disajikan dalam media tertulis seperti di koran atau majalah. Sementara itu, poster dapat Ananda temui pada tempat-tempat umum. Dalam penyajian secara lisan, iklan dapat ditemui melalui media elektronik seperti radio dan televisi.

a. Iklan Media Cetak

Iklan pada media cetak mengutamakan penyampaian pesan berdasarkan penggunaan bahasa, desain grafis, gambar, bentuk huruf, dan tata letak. Iklan di media cetak memiliki beberapa bentuk, yaitu

1) Iklan Baris

Iklan baris adalah iklan yang pemasangannya berupa baris-baris. Teks yang disajikan sangat terbatas, tidak ada gambar ataupun ilustrasi dalam iklan. Teks disajikan dengan banyak pengingkatan. Iklan baris biasanya dimanfaatkan oleh perorangan dan perusahaan kecil.

2) Iklan Kolom

Iklan kolom adalah iklan yang pemasangannya dalam media berupa kolom. Iklan kolom terdiri dari teks dan gambar/ilustrasi yang menarik.

b. Iklan Media Elektronik

Iklan pada media elektronik dibagi menjadi beberapa unsur sebagai berikut.

- 1) Iklan radio, iklan ini mengandalkan efek suara, baik itu tuturan, musik, maupun bunyi-bunyi.
- 2) Iklan televisi, iklan ini mengandung unsur suara, gambar, dan gerak.
- 3) Iklan internet, iklan ini mengandung unsur yang sama dengan iklan TV hanya saja iklan ini ditayangkan pada media internet.

2. Struktur Teks Iklan

Teks iklan memiliki struktur teks tertentu. Pemahaman struktur sangat penting agar Anda dapat membedakan teks iklan, slogan, poster, dan jenis teks lain. Berikut pemaparan mengenai struktur teks iklan.



Bagan 2.2 Struktur Teks Iklan

Sumber: Buku Bahasa Indonesia Kelas 8 Kemendikbud

a. Judul

Perhatikan kutipan teks berikut!

Tabel 2.4 Judul Iklan

Iklan	Penjelasan
 <p>Sumber: Canva.com</p>	<p>Setelah mengamati teks iklan di samping, dapatkah Anda menentukan bagian mana yang merupakan judul iklan? Bagian judul pada iklan tersebut adalah nama produk yang dicetak besar. Bagian ini biasanya ditulis dengan huruf yang lebih besar atau lebih mencolok dibandingkan tulisan yang lainnya.</p>

b. Pernyataan Persuasif

Perhatikan kutipan teks berikut!

- 1) Kopi Nusantara adalah kopi lokal terbaik dengan rasa yang mantap.
- 2) Sabun Bangsa, sabun anti kuman, membersihkan 99% kuman jahat pada badan Anda!

Kutipan iklan tersebut termasuk struktur teks iklan bagian pernyataan persuasif. Pada kutipan tersebut dinyatakan keunggulan produk, tujuannya agar pembaca atau pendengar terdorong untuk membeli produk tersebut. Bagian ini biasanya terletak di akhir teks.

3. Kaidah Kebahasaan Teks Iklan

Setelah Ananda memahami struktur teks iklan, selanjutnya Ananda akan mempelajari kaidah kebahasaan teks iklan. Perhatikan bagan berikut.



Bagan 2.3 Kaidah Kebahasaan Teks Iklan

Sumber: Buku Bahasa Indonesia kelas 8 Kemendikbud

a. Menggunakan Kalimat Persuasif

Kalimat persuasif adalah kalimat yang bersifat memengaruhi atau dapat juga berupa ajakan. Biasanya kalimat persuasif menggunakan bujukan atau dorongan tentang suatu kebiasaan.

b. Menggunakan Kalimat Imperatif

Perhatikan beberapa kalimat berikut!

- 1) **Marilah** kita jaga kebersihan lingkungan sekitar kita!
- 2) **Janganlah** buang sampah sembarangan!

Pada kalimat tersebut terdapat kata yang ditebalkan yang disebut kata imperatif. Kalimat imperatif adalah kalimat yang berisi ajakan, dorongan atau larangan. Beberapa contoh kata imperatif adalah marilah, ayo, janganlah, wujudkan, nikmati, dsb.

c. Menggunakan Kalimat Ringkas

Bahasa iklan sering kali menggunakan bahasa yang ringkas, sederhana, mudah diingat, dan mudah dipahami.

d. Berkesan Positif

Bahasa iklan yang digunakan haruslah berkesan positif, maksudnya pesan yang disampaikan dalam iklan meliputi keunggulan dan kelebihan produk yang ditawarkan.

e. Berima

Kaidah kebahasaan berikutnya, yaitu berima. Biasanya kata-kata pada sebuah teks iklan memiliki rima atau pengulangan nada yang sama, tujuannya agar iklan tersebut menarik dan berkesan dalam memori pembaca atau pendengar iklan.

Contoh: **Makin Seru**
Makin Tak Terkalahkan



Gambar 2.1 Berima
Sumber: twitter.com

C. Tugas



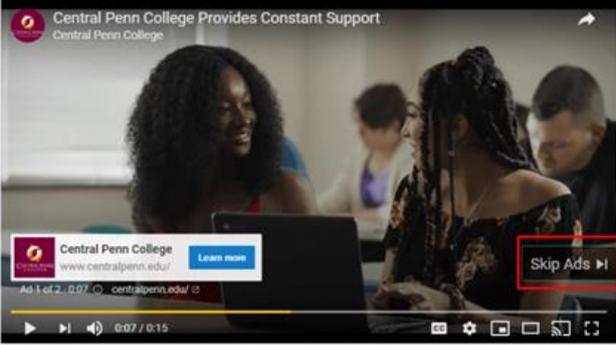
Tugas–tugas berikut adalah tugas yang harus Anda selesaikan secara mandiri. Anda dapat membuka kembali pembelajaran dan mencari referensi lain dari buku. Kerjakan dengan jujur dan bertanggung jawab. Bacalah petunjuk pengerjaan tugas dengan saksama!



Tugas 1: Pola Penyajian Teks Iklan 80 Menit

Agar Anda lebih memahami lebih jelas mengenai pola penyajian iklan, coba Anda kerjakan tugas berikut berdasarkan materi yang telah Anda pelajari!

Iklan Media Cetak	Pola Penyajian Iklan	Alasan
		
		
		

 <p>Sumber: youtube.com</p>		
--	--	--



Tugas 2: Struktur Teks Iklan 80 Menit

Untuk lebih memahami mengenai telaah struktur teks iklan, analisislah struktur teks berikut!

No.	Kutipan/Paragraf Teks	Struktur	
		Judul	Pernyataan Persuasif
1	 <p>Sumber: Canva.com</p>		
2	 <p>Sumber: https://beritawarganet.com/</p>		

3

JAGA DIRI dan KELUARGA Anda dari Virus Corona dengan GERMAS
(Gerakan Masyarakat Hidup Sehat)

Caranya:

- Makan dengan gizi yang seimbang
- Rajin olahraga dan istirahat cukup
- Cuci tangan pakai sabun
- Jaga kebersihan lingkungan
- Tidak merokok
- Gunakan masker bila batuk atau pilek
- Minum air mineral 8 gelas/hari
- Makan makanan yang dimasak sempurna dan jangan makan daging dari hewan yang berpotensi menularkan
- Bila demam dan sesak nafas segera ke fasilitas kesehatan
- Jangan lupa berdoa

Sumber: Kirim.Email

4

Jangan Kendor Disiplin 3M Setiap Hari

Memakai Masker - Mencuci Tangan - Menjaga Jarak

- 1** Menggunakan masker jika keluar rumah.
- 2** Mencuci tangan pakai sabun setelah memegang sesuatu.
- 3** Menjaga jarak minimal 1 meter saat berinteraksi dengan siapapun.

Ingat ya gaess 3M nya..

SARAN NARKOBA | @bnn_cegahnarkoba | @BNNCegahNarkoba | cegahnarkoba.bnn.go.id | #hidup100persen

Sumber: dianaagung.com



Tugas 3: Menelaah Kaidah Kebahasaan Teks Iklan 80 Menit

Untuk lebih memahami kaidah kebahasaan teks iklan, bacalah teks berikut, telaah kaidah kebahasaannya, lalu lengkapi tabel yang telah disediakan!

MACAN AIR
MASKAPAI
KELUARGA
ANDA

RENCANAKAN PERJALANAN ANDA BERSAMA KAMI
KAMI AKAN MELAYANI SEPENUH HATI

NIKMATI TERBANG DENGAN
PELAYANAN PREMIUM DAN
GRATIS BAGASI 15KG

WWW.MACANAIR.CO.ID

Sumber: Canva.com

No.	Kaidah Kebahasaan	Hasil Pengamatan
1	Kalimat Persuasif	
2	Kalimat Imperatif	
3	Berkesan Positif	
4	Ringkas	
5	Berima	



Tugas 4: Analisis Struktur Teks Iklan dari Sumber Video Internet 80 Menit

Simaklah video iklan pada laman https://www.youtube.com/watch?v=OkrsBAXJ_x0 atau pindai kode berikut!

(Apabila tidak memungkinkan untuk mengakses internet, maka video ini dapat diganti dengan video dari media lain yang berkaitan dengan jenis teks yang sama), kemudian analisislah struktur teks berita dari video iklan tersebut!



Topik/ Judul Iklan	Struktur Teks



Tugas 5: Analisis Struktur dan Kaidah Kebahasaan Teks Iklan

120 Menit

- Bentuklah kelompok yang terdiri dari 2—3 siswa.
- Secara berkelompok kerjakan Tugas 5 dengan jujur dan kompak!
- Berikut ini adalah bahasa dalam iklan dan poster yang tidak baku. Silakan Ananda perbaiki dengan mengisi tabel berikut!

No. Gambar	Perbaikan	Alasan dan Bukti Pendukung
1		
2		
3		
4		
5		
6		

Gambar 1



Sumber: ejournal.bsi.ac.id

Gambar 2



Sumber: liputan6.com

Gambar 3



Sumber: ejournal.bsi.ac.id

Gambar 4



Sumber: dewirima6.blogspot.com

Gambar 5



Sumber: tiffanyliestanti.blogspot.com

Gambar 6



Sumber: primadasujatmika.blogspot.com



Marilah kita menyusun rangkuman untuk kegiatan pembelajaran ini! Ananda bisa berpartisipasi menyusun rangkuman dengan melengkapi kalimat-kalimat berikut!

1. Struktur teks iklan terdiri dari _____, dan _____.
2. Judul adalah awal mula mengenalkan _____.
3. Kaidah kebahasaan teks iklan terdiri dari _____, _____, kalimat imperatif, dan bersifat positif.
4. Kalimat _____ adalah jenis kalimat yang mengajak atau menawarkan sesuatu.

Bagus! Ananda telah berhasil melengkapi rangkuman. Sekarang coba bacalah kembali rangkuman yang telah kita susun!

E.

TES FORMATIF



Petunjuk Tes Formatif

Untuk mengetahui apakah Ananda telah menguasai materi Kegiatan Belajar 3 ini, kerjakan Tes Formatif berikut. Tes Formatif Kegiatan Belajar 3 ini harus dikerjakan sendiri dengan bertanggung jawab dan jujur tanpa melihat kunci jawaban.

Tes Formatif ini terdiri atas Soal Pilihan Ganda, Benar-Salah, dan Soal Menjodohkan.

A. Pilihan Ganda

Pilihlah huruf A, B, C, atau D yang menurut Ananda adalah jawaban yang benar!

1. Bagian akhir dari sebuah teks iklan yang berupa penawaran dan kelebihan produk disebut
 - A. tesis
 - B. argumen
 - C. pernyataan persuasif
 - D. resolusi
2. Kalimat berikut yang termasuk bagian dari kalimat imperatif adalah ...
 - A. Cuaca akan panas selama bulan April.
 - B. Janganlah buang puntung rokok sembarangan di hutan!
 - C. Keadaan hutan yang kering akibat kemarau menjadi penyebab kebakaran.
 - D. Menurut pengamat olahraga, Indonesia akan mudah kebakaran hutan saat musim kemarau.
3. Pengertian bagian awal struktur teks iklan yang disebut judul adalah ...
 - A. memperkenalkan produk.
 - B. memperkenalkan konsumen.
 - C. memperjelas informasi.
 - D. memperkuat pendapat.
4. Berikut ini yang termasuk kaidah kebahasaan teks iklan adalah
 - A. kalimat tanya
 - B. kalimat imperatif
 - C. konjungsi temporal
 - D. kata sifat

Bacalah teks slogan berikut!

Ayo cuci tanganmu pakai sabun!

5. Kaidah kebahasaan pada kalimat tersebut adalah
 - A. kata kerja
 - B. pendapat
 - C. kalimat imperatif
 - D. konjungsi kausalitas

B. Benar atau Salah

Perhatikan soal berikut! Lingkarilah salah satu, B jika benar atau S jika salah berdasarkan pernyataan yang dikemukakan.

6. **(B/S)** Kaidah kebahasaan teks iklan adalah kata persuasif, berima, kalimat imperatif, dan peribahasa.
7. **(B/S)** Struktur teks iklan adalah judul dan pernyataan persuasif.

C. Menjodohkan

Jodohkan pernyataan pada bagian A, dengan jawaban yang sesuai pada bagian B!

No.	Bagian A	Bagian B
8	Kata imperatif (...)	A. Bersifat positif
9	Keunggulan dan kelebihan produk (...)	B. Struktur teks iklan
10	Pernyataan persuasif (...)	C. Marilah, ayo, janganlah, dsb.

Petunjuk Evaluasi Hasil Pengerjaan Tes Formatif

1. Setelah Ananda selesai mengerjakan Tes Formatif Kegiatan Belajar 3 ini, silakan cocokkan jawaban Ananda dengan kunci jawaban yang telah disediakan pada bagian lampiran Modul 2. Kemudian hitung tingkat penguasaan yang dapat Ananda capai dengan menggunakan rumus berikut:

$$\text{Nilai} : \frac{\text{Jumlah Jawaban Benar}}{\text{Jumlah Soal Seluruhnya}} \times 100$$

2. Jika Nilai Capaian yang Ananda peroleh kurang dari 75 (d disesuaikan dengan KKM yang ditetapkan), Ananda harus mempelajari kembali materi yang belum dikuasai. Jika masih mengalami kesulitan, catat bagian mana saja yang masih belum Ananda pahami untuk kemudian Ananda dapat mendiskusikannya bersama teman, menceritakannya kepada orang tua, atau dapat menanyakannya langsung kepada Bapak/Ibu Guru pada saat jadwal kegiatan pembelajaran berlangsung.
3. Jika tingkat penguasaan yang Ananda peroleh lebih dari atau sama dengan 75, Ananda dapat melanjutkan ke Kegiatan Belajar selanjutnya atau mengikuti Tes Akhir Modul.
4. Setelah Ananda lulus dalam mengikuti Tes Akhir Modul, Ananda dapat mempelajari materi pembelajaran yang terdapat dalam modul berikutnya.
5. Lakukan langkah 1 sampai dengan 4 di atas merupakan persyaratan Ananda untuk dapat mempelajari modul berikutnya.

KEGIATAN BELAJAR 4



BELAJAR MENYAJIKAN GAGASAN DALAM BENTUK TEKS IKLAN

A. Indikator Pencapaian Kompetensi

Untuk mencapai tujuan Kompetensi Dasar 3.4 dan Kompetensi Dasar 4.4, maka Indikator Pencapaian Kompetensi pada Kegiatan Belajar 4 ini meliputi:

1. menyajikan gagasan dalam bentuk teks iklan, slogan, dan poster; dan
2. menyunting teks iklan, slogan, dan poster.

B. Aktivitas Pembelajaran



Ananda juga dapat membaca buku siswa/teks Bahasa Indonesia kelas VIII dengan memindai (*scan*) kode QR tersebut.



1. Langkah-Langkah Menyusun Teks Iklan, Slogan, dan Poster

Sekarang saatnya Ananda berkarya. Bayangkan Ananda akan memasarkan dan menawarkan sebuah produk kepada masyarakat. Ananda harus mampu memengaruhi pembaca agar tertarik dengan produk yang Ananda tawarkan.

Agar dapat menyusun teks iklan, slogan, dan poster yang baik, perhatikan langkah-langkah berikut.

a. Iklan

- 1) Tentukan produk yang akan diiklankan;
- 2) Tentukan media untuk iklan tersebut;
- 3) Gunakan bahasa yang mempunyai daya tarik persuasif, sopan, dan logis;
- 4) Isi iklan harus objektif, singkat, dan jelas; dan
- 5) Berilah gambar yang menarik perhatian orang atau konsumen.

b. Slogan

- 1) Tentukan tema slogan yang akan dibuat;
- 2) Pilihlah kata yang tepat dan persuasif untuk menyusun kalimat yang menarik; dan
- 3) Susunlah kata-kata tersebut menjadi slogan.

c. Poster

- 1) Tentukan tujuan kita membuat poster;
Adapun tujuan membuat poster, di antaranya:
 - a) mencari simpati dari masyarakat umum;
 - b) memberi semangat ke para pembaca agar terus berjuang;
 - c) mempromosikan barang/produk ke masyarakat; dan
 - d) untuk mengajak atau membujuk masyarakat untuk melakukan sesuatu yang telah dituliskan atau digambarkan didalam poster tersebut.
- 2) Pilihlah kata-kata yang tepat untuk menyusun kalimat yang unik, menarik, dan mudah diingat; serta
- 3) Lengkapilah kalimat dengan gambar-gambar yang menarik.

2. Menyunting Teks Iklan, Slogan, dan Poster

Langkah terakhir yang perlu Ananda lakukan dalam menyusun teks iklan, slogan, dan poster, yaitu menyunting. Menyunting merupakan kegiatan memperbaiki tulisan agar terhindar dari berbagai kesalahan. Ada dua hal penting yang perlu disunting dalam teks iklan, slogan, dan poster, yaitu mengenai aspek isi, struktur, dan kaidah kebahasaan.

a. Aspek Isi

Aspek isi terkait dengan apakah iklan tersebut sudah sesuai dengan gambar, kalimat persuasif, dan sasarannya.

b. Struktur

Pada tahap ini, Ananda perlu mencermati bagian-bagian teks: judul dan pernyataan persuasif. Berkaitan dengan aspek ini, rincian juga topik-topiknya. Jangan sampai ada bagian atau kalimat yang menyimpang dari produk yang dibahas.

c. Kaidah Kebahasaan

Berkaitan dengan ketepatan penggunaan kata sesuai dengan karakteristik dari teks iklan, slogan, dan poster. Penyuntingan aspek kebahasaan perlu diarahkan pada keefektifan kalimat-kalimatnya, penggunaan kata, dan penulisan ejaan. Dalam hal ini, pemahaman Ananda tentang ejaan bahasa Indonesia sangat penting.

C. Tugas



Tugas–tugas berikut adalah tugas yang harus Ananda selesaikan secara mandiri. Ananda dapat membuka kembali pembelajaran dan mencari referensi lain dari buku. Kerjakan dengan jujur dan bertanggung jawab. Bacalah petunjuk pengerjaan tugas dengan saksama!



Tugas 1: Menulis Slogan

80 Menit

Pada Tugas 1 ini, Ananda akan diminta untuk membuat sebuah slogan. Bayangkan Ananda memiliki sebuah produk yang ingin Ananda promosikan kepada masyarakat. Agar produk Ananda berkesan bagi masyarakat, tuliskan sebuah slogan dengan tahapan sebagai berikut:

- a. Buatlah kerangka penulisan slogan secara sistematis pada tabel berikut.

Kerangka Slogan	Pemaparan Kerangka Teks
Nama Produk	
Tema	
Pilihan Kata yang Unik	

- b. Kembangkan kerangka penulisan menjadi sebuah slogan.



Tugas 2: Membuat Poster

80 Menit

Setelah Ananda menulis slogan pada Tugas 1, selanjutnya Ananda akan membuat poster. Untuk mempermudah Ananda dalam membuat poster ini, Ananda dapat menggunakan nama produk yang sama dengan yang Ananda gunakan dalam membuat slogan. Buatlah poster tersebut dengan tahapan sebagai berikut.

- a. Buatlah kerangka pembuatan poster secara sistematis pada tabel berikut.

Kerangka Poster	Pemaparan Kerangka Teks
Nama produk	
Tujuan membuat poster	
Pilihan kalimat yang menarik (Boleh menggunakan slogan yang telah dibuat pada tugas sebelumnya.)	

- b. Buatlah sebuah gambar yang menarik dan sesuai dengan tema. Padukan gambar dengan kalimat yang menarik (slogan), dan pilihan warna yang tepat.



Tugas 3: Membuat Iklan

80 Menit

Tugas 3 ini merupakan kelanjutan dari Tugas 2 dan 3. Pada tugas ini, Anda akan mengembangkan hasil karya Anda pada tugas sebelumnya untuk kemudian dibuat menjadi sebuah iklan. Ikuti tahapan berikut.

- a. Buatlah kerangka pembuatan iklan secara sistematis pada tabel berikut.

Kerangka Iklan	Pemaparan Kerangka Teks
Nama Produk	
Media yang akan Digunakan	
Slogan	
Kalimat Persuasif	
Kalimat Imperatif	

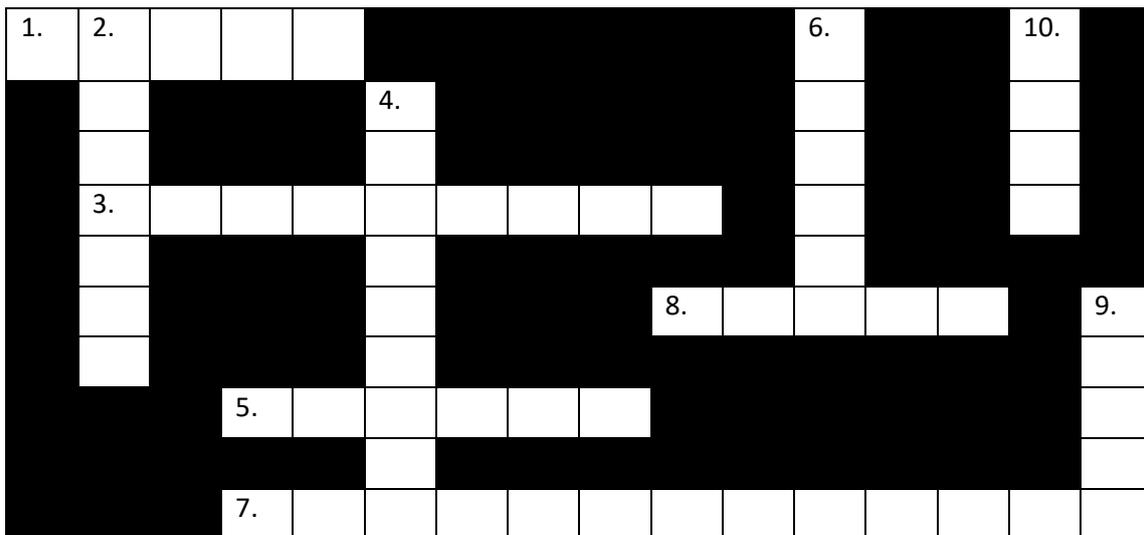
- b. Buatlah gambar yang menarik (Anda dapat memodifikasi gambar yang sudah digunakan pada poster), kemudian padukan seluruh unsur menjadi sebuah iklan yang menarik.



Tugas 4: Teka-Teki Silang

80 Menit

Tugas 4 ini berupa teka-teki silang yang berkaitan dengan teks iklan, slogan, dan poster. Silakan Anda perhatikan petunjuk soal, lalu temukan jawabannya!



Isikan kata yang kalian temukan pada tabel berikut!

No.	Soal	Jawaban
1	menawarkan produk	
2	perkataan	
3	ayo, janganlah, marilah	
4	membujuk	
5	gambar dan kata-kata	
6	unsur pembangun teks iklan	
7	fungsi iklan	
8	iklan singkat terbatas	
9	struktur teks iklan	
10	persamaan bunyi	



Tugas 5: Menyunting Teks Iklan

120 Menit

Bentuklah kelompok yang terdiri dari 2–3 peserta didik. Secara berkelompok, amatilah sebuah iklan dari surat kabar maupun internet. Lakukan penyuntingan secara teliti terhadap iklan tersebut. Gunakan rubrik berikut sebagai pedomannya!

Nama Iklan :

Sumber :

No.	Aspek	Deskripsi	Ya	Tidak	Temuan	Perbaikan
1	Ketepatan jenis teks	Apakah teks tersebut termasuk Teks Iklan?				
2	Struktur teks	Apakah struktur teks tersebut memuat judul dan pernyataan persuasif ?				
3	Keterpaduan teks	Apakah keterpaduan teks dengan gambar sudah sesuai?				
4	Ketepatan penulisan ejaan dan tanda baca	Apakah ada kesalahan dalam penulisan ejaan dan tanda baca?				
5	Kelengkapan kaidah kebahasaan	Apakah kaidah kebahasaan (kalimat persuasif, kalimat imperatif, ringkas, berkesan positif, dan berima) sudah lengkap?				



Marilah kita menyusun rangkuman untuk kegiatan pembelajaran ini! Agar dapat menyusun teks iklan, slogan, dan poster yang baik, perhatikan langkah-langkah berikut.

a. Iklan

- 1) Tentukan produk yang akan diiklankan;
- 2) Tentukan media untuk iklan tersebut;
- 3) Gunakan bahasa yang mempunyai daya tarik persuasif, sopan, dan logis;
- 4) Isi iklan harus objektif, singkat, dan jelas; serta
- 5) Berilah gambar yang menarik perhatian orang atau konsumen.

b. Slogan

- 1) Tentukan tema slogan yang akan dibuat;
- 2) Pilihlah kata yang tepat dan persuasif untuk menyusun kalimat yang menarik; dan
- 3) Susunlah kata-kata tersebut menjadi slogan.

c. Poster

- 1) Tentukan tujuan kita membuat poster dengan baik;
- 2) Pilihlah kata-kata yang tepat dan unik untuk menyusun kalimat yang unik dan menarik;
- 3) Susunlah kata-kata yang telah dipilih menjadi kalimat poster yang menarik, unik, dan mudah diingat; serta
- 4) Lengkapilah kalimat dengan gambar-gambar yang menarik.

Hal penting yang perlu disunting dalam teks iklan, slogan, dan poster, yaitu mengenai aspek isi, struktur, dan kaidah kebahasaan.

E. TES FORMATIF



Petunjuk Tes Formatif

Untuk mengetahui apakah Ananda telah menguasai materi pada Kegiatan Belajar 4 ini, kerjakan Tes Formatif berikut. Tes Formatif Kegiatan Belajar 4 ini harus dikerjakan sendiri tanpa melihat kunci jawaban. Kerjakan dengan bertanggung jawab dan jujur.

Tuliskan teks iklan secara mandiri dengan mengikuti petunjuk berikut!

1. Tentukan jenis iklan apa yang akan Ananda pilih!
2. Tentukan media yang akan digunakan untuk memublikasikan iklan tersebut!
3. Pilihlah satu isu/produk terpopuler saat ini!
4. Buatlah judul produk yang menarik!
5. Selanjutnya buatlah kerangka teks iklan berdasarkan dari isu/produk yang Ananda pilih!
6. Kembangkan kerangka tersebut menjadi sebuah teks iklan yang utuh dengan memperhatikan struktur dan kaidah kebahasaan!

Petunjuk Evaluasi Hasil Pengerjaan Tes Formatif

1. Setelah Ananda selesai mengerjakan Tes Formatif Kegiatan Belajar 4 ini, silakan cocokkan jawaban Ananda dengan kunci jawaban yang telah disediakan pada bagian lampiran Modul 2. Kemudian hitung tingkat penguasaan yang dapat Ananda capai dengan menggunakan rumus berikut:

$$\text{Nilai} : \frac{\text{Jumlah Jawaban Benar}}{\text{Jumlah Soal Seluruhnya}} \times 100$$

2. Jika Nilai Capaian yang Ananda peroleh kurang dari 75 (d disesuaikan dengan KKM yang ditetapkan), Ananda harus mempelajari kembali materi yang belum dikuasai. Jika masih mengalami kesulitan, catat bagian mana saja yang masih belum Ananda pahami untuk kemudian Ananda dapat mendiskusikannya bersama teman, menceritakannya kepada orang tua, atau dapat menanyakannya langsung kepada Bapak/Ibu Guru pada saat jadwal kegiatan pembelajaran berlangsung.
3. Jika tingkat penguasaan yang Ananda peroleh lebih dari atau sama dengan 75, Ananda dapat melanjutkan ke Kegiatan Belajar selanjutnya atau mengikuti Tes Akhir Modul.
4. Setelah Ananda lulus dalam mengikuti Tes Akhir Modul, Ananda dapat mempelajari materi pembelajaran yang terdapat dalam modul berikutnya.
5. Lakukan langkah **1** sampai dengan **4** di atas merupakan persyaratan Ananda untuk dapat mempelajari modul berikutnya.

TES AKHIR MODUL



Petunjuk Tes Akhir Modul

Selamat Ananda telah menyelesaikan semua kegiatan dan Tes Formatif pada Modul 4 ini. Untuk mengetahui tingkat pemahaman Ananda pada materi-materi modul ini, silakan kerjakan Tes Akhir Modul tanpa melihat kunci jawaban! Kerjakan dengan bertanggung jawab dan jujur.

Tes Akhir Modul ini terdiri atas 10 Soal Pilihan Ganda, 5 Soal Benar/Salah, dan 5 Soal Menjodohkan.

A. Pilihan Ganda

Pilihlah huruf A, B, C, atau D yang menurut Ananda adalah jawaban yang benar!

Perhatikan kalimat-kalimat berikut!

- 1) Bersifat persuasif.
- 2) Mengutamakan unsur kata-kata.
- 3) Memadukan unsur gambar dengan kata, gerak, dan suara.
- 4) Mengutamakan kekuatan gambar dan kata-kata.
- 5) Dipajang di tempat umum.
- 6) Disampaikan melalui media massa.

1. Berdasarkan data tersebut, yang merupakan unsur-unsur sebuah poster adalah
 - A. 1, 2, dan 3
 - B. 1, 2, dan 5
 - C. 1, 3, dan 5
 - D. 1, 4, dan 5

Perhatikan tabel berikut!

Bentuk teks	Unsur-unsur			
	Gambar	Kata-kata	Gerak	Suara
a. Iklan	√	√	√	√
b. Slogan	-	√	-	√
c. Poster	√	√	-	-

2. Berdasarkan informasi pada tabel tersebut, pernyataan tentang persamaan iklan, slogan, dan poster yang tepat adalah ...
 - A. Iklan, slogan, dan poster mengandung unsur gambar, kata-kata, gerak, dan suara.
 - B. Iklan, slogan, dan poster sama-sama menggunakan kata-kata untuk menyampaikan pesan.
 - C. Iklan, slogan, dan poster menggunakan kata-kata dan gambar untuk menyampaikan pesan.
 - D. Iklan, slogan, dan poster sama-sama tidak menggunakan unsur gerak dan suara.

Perhatikan slogan berikut ini!

Satu tunas untuk masa depan bumi kita

3. Makna slogan tersebut adalah ...
- A. Mari kita menanam pohon bersama-sama.
 - B. Bumi ini akan indah jika pohon tidak ditebang.
 - C. Satu pohon yang kita tanam sangat bermanfaat bagi masa depan bumi dan manusia.
 - D. Pohon yang kita tanam tidak ada pengaruhnya bagi dunia ini.

Perhatikan iklan berikut!



Sumber: cikimm.com

4. Berdasarkan iklan tersebut, simpulan yang bisa kita ambil adalah ...
- A. Iklan tersebut adalah iklan penawaran yang bertujuan untuk menawarkan kepada masyarakat tentang membuang sampah. Respon yang diharapkan adalah tindakan masyarakat untuk membuang sampah pada tempatnya.
 - B. Iklan tersebut adalah iklan pemberitahuan yang bertujuan untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat tentang membuang sampah. Respon yang diharapkan adalah tindakan masyarakat untuk membuang sampah pada tempatnya.
 - C. Iklan tersebut termasuk ke dalam kategori iklan atau poster transformasional yang bertujuan untuk menyampaikan pesan dan agar masyarakat membuang sampah pada tempatnya dan tidak membuang sampah sembarangan.
 - D. Iklan tersebut termasuk ke dalam kategori iklan atau poster informasional yang bertujuan untuk menyampaikan pesan kepada masyarakat tentang tentang membuang sampah. Respon yang diharapkan adalah tindakan masyarakat untuk membuang sampah pada tempatnya.

Perhatikan iklan berikut!

JUAL RMH SEMI VILA LS 174 BT 4 BH KOLAM, AIR BAGUS, CCK UTK PERISTIRAHATAN HUB. 3283799 (TP)

5. Maksud dari iklan baris tersebut adalah ...
- A. Dijual rumah vila dengan luas 174 tumbak, 4 buah kolam renang, air bagus dan cocok untuk istirahat hub. 3283799 (tanpa perantara).
 - B. Dijual rumah semi vila dengan luas 174 bata, 4 buah kolam renang, air bagus dan coock untuk peristirahatan hub. 3283799 (tanpa perantara).
 - C. Dijual rumah semi vila dengan luas 174 bata, 4 buah kolam renang, air bagus dan coock untuk peristirahatan hub. 3283799 tanpa perantara.
 - D. Dijual rumah vila dengan luas 174 tumbak, 4 buah kolam renang, air bagus dan cocok untuk istirahat hub. 3283799 tanpa perantara.

Perhatikan slogan berikut!

Jagalah protokol kesehatan di mana pun berada

6. Tujuan yang terdapat dalam kalimat tersebut adalah
- persuasif
 - naratif
 - pujif
 - inspiratif

Amati dengan saksama teks iklan baris berikut!

RUMAH DIJUAL-BODETABEK

Dijual Cepat Rumah type 48/90 di perumahan Kota Wisata – Cluster Montreal Blok YA 15 No 15. Bebas Banjir, Kondisi standard dan bagus. Harga 220 jt nego. Hubungi (021) 82482136, 081288731588 (Farah)
Sumber: Kompas.com

7. Kalimat yang sesuai dengan iklan tersebut adalah ...
- Lokasi rumah bebas banjir.
 - Rumah yang dijual tipe 46/90.
 - Harga yang ditawarkan tidak bisa ditawar.
 - Iklan tersebut dimuat di media elektronik.

Amati dengan saksama teks iklan berikut!

Dibutuhkan tenaga pengajar Bahasa Inggris, oleh Bimbingan Ingin Cerdas, diutamakan lulusan S-1.
Lamaran: Jl. Rudus Sekip Ujung, Palembang.

8. Kalimat yang sesuai dengan iklan tersebut adalah ...
- Bimbingan Ingin Pintar membutuhkan pengajar.
 - Pelamar lulusan S-1 akan diutamakan.
 - Bimbingan tersebut terletak di kota Ujung Kulon.
 - Pengajar yang dibutuhkan adalah Bahasa Indonesia.

Perhatikan iklan berikut untuk menjawab soal nomor 9 dan 10!



Sumber: slideplayer.info

9. Iklan tersebut termasuk ke dalam jenis iklan
- iklan barang
 - iklan baris
 - iklan penawaran
 - iklan kolom

10. Isi iklan tersebut adalah ...
- mengajak pembaca ke puskesmas dan menghemat listrik.
 - mengajak pembaca ke posyandu untuk memangkas listrik.
 - mengajak pembaca ke posyandu dan membayar listrik tepat waktu.
 - mengajak pembaca ke posyandu dan menghemat listrik.

B. Benar atau Salah

Perhatikan soal berikut! Lingkarilah salah satu, B jika benar atau S jika salah berdasarkan pernyataan yang dikemukakan.

- (B/S)** Teks Iklan, Slogan, dan Poster adalah teks yang berisi uraian dan di dalamnya terdapat banyak pendapat penulis dengan tujuan meyakinkan orang.
- (B/S)** Salah satu ciri Teks Iklan, Slogan, dan Poster adalah menyampaikan tata cara melakukan sesuatu.
- (B/S)** Salah satu kaidah kebahasaan Teks Iklan, Slogan, dan Poster adalah kata persuasif dan kalimat imperatif.
- (B/S)** Rangkaian struktur Teks Iklan, Slogan, dan Poster terdiri dari judul, persuasif dan imperatif.
- (B/S)** Dalam menyusun Teks Iklan, Slogan, dan Poster salah satunya adalah memperhatikan produk yang akan ditawarkan.

C. Menjodohkan

Jodohkan pernyataan pada bagian A, dengan pernyataan yang sesuai pada bagian B!

No.	Bagian A	Bagian B
16	Persuasif (...)	A. Iklan baris
17	Judul dan pernyataan persuasif (...)	B. Slogan
18	Iklan singkat yang umumnya ditemukan di koran (...)	C. Membujuk pembaca untuk melakukan sesuatu.
19	Kalimat pendek yang menarik dan mudah diingat (...)	D. Kata-kata imperatif
20	marilah, janganlah, buanglah (...)	E. Struktur Teks Iklan, Slogan, dan Poster

LAMPIRAN



GLOSARIUM

abstrak	: ikhtisar (karangan, laporan, dan sebagainya); ringkasan; inti
asesmen	: penilaian
bagaimana	: Kata tanya untuk menanyakan cara, perbuatan (lazimnya diikuti kata <i>cara</i>) menanyakan akibat suatu tindakan.
baku	: Tolok ukur yang berlaku untuk kuantitas atau kualitas yang ditetapkan berdasarkan kesepakatan.
barang	: benda umum (segala sesuatu yang berwujud atau berjasad)
eksplisit	: secara langsung dan jelas
gagasan	: hasil pemikiran; ide
identifikasi	: Penentu atau penetapan identitas seseorang, benda, dan sebagainya.
iklan	: Berita pesanan untuk mendorong, membujuk khalayak ramai agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan.
jasa	: Perbuatan yang memberikan segala sesuatu yang diperlukan orang lain; layanan; servis.
kesimpulan	: kesudahan pendapat (pendapat terakhir yang berdasarkan pada uraian sebelumnya)
lingkungan	: daerah (kawasan dan sebagainya) yang termasuk di dalamnya
literasi	: Kemampuan menulis dan membaca.
literate	: melek huruf
media	: Alat (sarana) komunikasi seperti koran, majalah, radio, televisi, film, poster, dan spanduk.
minimum	: yang paling kecil (sedikit, kurang); yang paling rendah (tentang nilai, harga, upah, dan sebagainya)
mitigasi	: Tindakan mengurangi dampak bencana.
persuasif	: bersifat membujuk secara halus (supaya menjadi yakin)
produk	: Barang atau jasa yang dibuat dan ditambah gunanya atau nilainya dalam proses produksi dan menjadi hasil akhir dari proses produksi itu.
poster	: Plakat yang dipasang di tempat umum (berupa pengumuman atau iklan).
PUEBI	: Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia
ranah	: Elemen atau unsur yang dibatasi; bidang disiplin.
slogan	: Perkataan atau kalimat pendek yang menarik atau mencolok dan mudah diingat untuk memberitahukan atau mengiklankan sesuatu, seperti <i>Solo Berseri</i> (bersih, sehat, indah, rapi).
survei	: Teknik riset dengan memberi batas yang jelas atas data; penyelidikan; peninjauan.
teknis	: bersifat atau mengenai (menurut) teknik; secara teknik



Kunci Jawaban Tugas

KEGIATAN BELAJAR 1

Tugas 1

No.	Jawaban	Skor
1	Peserta didik dapat menentukan teks iklan dengan tepat disertai alasan yang jelas.	20
2	Peserta didik dapat menentukan slogan dengan tepat disertai alasan yang jelas.	20
3	Peserta didik dapat menentukan poster dengan tepat disertai alasan yang jelas.	20
4	Poster diartikan dengan plakat yang dipasang di tempat umum (berupa pengumuman atau iklan). Beragam iklan, poster, atau slogan dapat kita temukan di hampir setiap saat. Tujuannya untuk membujuk dan memengaruhi pembaca agar berbuat sesuai dengan isi dalam iklan, poster, atau slogan tersebut. Iklan merupakan bagian dari perdagangan yang biasanya menawarkan barang dan jasa. Slogan menurut KBBI adalah perkataan atau kalimat pendek yang menarik, mencolok, dan mudah diingat untuk menjelaskan tujuan suatu ideologi golongan, organisasi, partai politik, dan sebagainya.	20
5	Iklan = menawarkan barang atau jasa. Slogan = kalimat pendek yang menarik. Poster = plakat yang dipasang di tempat umum untuk mempengaruhi orang lain.	20
Skor Maksimal		100

Tugas 2

No.	Contoh Teks	Jenis Teks	Unsur-Unsur Teks				Skor
			Gambar	Kata-Kata	Gerak	Suara	
1		iklan	ya	ya	tidak	ya	25
2		slogan	tidak	ya	tidak	tidak	25
3		poster	ya	ya	tidak	tidak	25
4		iklan	ya	ya	tidak	ya	25
Skor Maksimal							100

Tugas 3

No.	Contoh Teks	Jenis Teks	Isi Informasi Teks	Skor
1		iklan	Menawarkan kopi dengan harga diskon hingga 70% dari 18 hingga 31 Agustus 2021.	25
2		slogan	Mengingatkan pembaca bahwa kesalahan janganlah terlalu lama disesali karena sejatinya kesalahan membantu kita belajar hal yang benar.	25
3		poster	Mengajak pembaca untuk mengenakan masker.	25
4		iklan	Menawarkan minuman segar.	25
Skor Maksimal				100

Tugas 4

Pedoman Penskoran		Skor
Peserta didik dapat mengidentifikasi unsur-unsur teks iklan (kata-kata, gambar, gerak, suara) dengan tepat serta menuliskan simpulan informasi teks dengan sangat jelas.		100
Peserta didik dapat mengidentifikasi unsur-unsur teks iklan (kata-kata, gambar, gerak, suara) dengan tepat, tetapi menuliskan simpulan informasi teks kurang jelas.		80
Peserta didik mengidentifikasi unsur-unsur teks iklan (kata-kata, gambar, gerak, suara) kurang tepat serta menuliskan simpulan informasi teks kurang jelas.		60
Skor Maksimal		100

Tugas 5

Aspek Penilaian	Pedoman Penskoran	Skor
Sumber	Menuliskan judul dan sumber teks iklan dengan tepat.	10
	Menuliskan judul dan sumber teks iklan dengan kurang tepat.	8
Unsur Pembangun	Menjelaskan unsur-unsur pembangun dengan lengkap dan tepat.	20
	Menjelaskan unsur-unsur pembangun dengan lengkap, tetapi kurang tepat.	15
	Menjelaskan unsur-unsur pembangun kurang lengkap dan kurang tepat.	10
Informasi	Menjelaskan informasi tentang isi iklan dengan tepat.	20
	Menjelaskan informasi tentang isi iklan dengan kurang tepat.	15
	Menjelaskan informasi tentang isi iklan dengan tidak tepat.	10
Skor Maksimal		50

Rangkuman

- membujuk, memengaruhi
- suara, teks/kata-kata

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Jumlah Jawaban Benar}}{\text{Jumlah Soal Seluruhnya}} \times 100$$

KEGIATAN BELAJAR 2

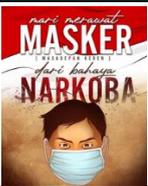
Tugas 1

No.	Contoh Teks	Jenis Pesan Teks	Alasan	Skor
1		tersurat	Isi iklan secara langsung menawarkan kopi dengan harga diskon hingga 70% dari 18 hingga 31 Agustus 2021.	25
2		tersirat	Isi iklan mengandung pesan bahwa apabila kita membuat kesalahan, maka itu akan membuat kita belajar untuk tidak membuat kesalahan di masa depan.	25
3		tersurat	Isi poster secara langsung mengajak kita memakai masker untuk menjaga kesehatan ketika keluar rumah.	25
4		tersurat	Isi iklan secara langsung menawarkan minuman segar.	25
Skor Maksimal				100

Tugas 2

No.	Slogan	Simpulan	Rubrik	Skor
1	Buku adalah jendela ilmu pengetahuan.	Dengan membaca buku, kita dapat mengetahui berbagai ilmu pengetahuan.	Benar 5	100
2	Mulutmu harimaumu.	Menjaga lisan agar tidak mengatakan kata-kata kasar yang dapat merugikan diri kita sendiri.	Benar 4	80
3	Surga ada di telapak kaki ibu.	Kita harus berbakti kepada orang tua terutama kepada ibu.	Benar 3	60
4	Bersatu kita teguh, bercerai kita runtuh.	Jika kita bersatu dan saling bekerja sama, kita akan kuat dan mencapai tujuan. Sebaliknya, jika kita tidak rukun, kita akan gagal mencapai tujuan.	Benar 2	40
5	Pembeli adalah raja.	Pembeli/konsumen harus dilayani dengan baik agar jasa/barang yang kita tawarkan dapat terjual dengan cepat.	Benar 1	20
Skor Maksimal				100

Tugas 3

No.	Contoh Teks	Simpulan	Skor
1		Isi poster ini bermaksud untuk mengajak pembaca khususnya anak muda agar merawat masker (masa depan keren) dari bahaya narkoba.	25
2		Isi poster ini bermaksud untuk mengajak pembaca agar peduli akan lingkungan hijau dengan menanam minimal satu pohon di setiap satu rumah.	25
3		Isi poster ini mengajak pembaca untuk selalu hemat dalam penggunaan air demi masa depan mendatang.	25
4		Isi poster ini mengajak pembaca untuk ikut serta bertindak dalam memberantas korupsi.	25
Skor Maksimal			100

Tugas 4

Judul Iklan	Simpulan	Rubrik	Skor
Pekerja Rantau	Iklan layanan masyarakat ini berisi seorang anak yang merantau dan bekerja di luar kota. Dia sangat bersedih tidak dapat pulang kampung karena kondisi saat itu sedang pandemi Covid-19. Akhirnya, ia memutuskan untuk mematuhi protokol kesehatan dengan tidak pulang kampung demi menjaga kesehatan dirinya dan ibunya agar tidak berpotensi menularkan virus Covid-19.	<ol style="list-style-type: none"> Sangat tepat Tepat Cukup Kurang tepat Tidak tepat 	<ol style="list-style-type: none"> 100 80 60 40 20
Skor Maksimal			100

Tugas 5

No.	Pedoman Penilaian	Skor
1	Menuliskan sumber informasi sesuai dengan sumber yang digunakan.	20
2	Menuliskan fungsi teks iklan dengan tepat.	20
3	Menemukan pesan tersurat dan pesan tersirat pada teks iklan dengan tepat.	20
4	Menuliskan simpulan teks iklan dengan tepat.	20
5	Dapat mempresentasikan hasil diskusi kelompok dengan percaya diri.	20
Skor Maksimal		100

Rangkuman

- tersirat
- tersirat
- informasional

KEGIATAN BELAJAR 3

Tugas 1

Iklan Media Cetak	Pola Penyajian Iklan	Alasan	Skor
	Tertulis (media cetak) visual.	Hanya bisa ditangkap oleh indera penglihatan saja.	25
	Tertulis (media cetak) visual.	Hanya bisa ditangkap oleh indera penglihatan saja.	25
	Media elektronik/audio visual.	Dapat ditangkap secara audiovisual.	25
	Media elektronik/audio visual.	Dapat ditangkap secara audiovisual.	25
Skor Maksimal			100

Tugas 2

No.	Kutipan/Paragraf Teks	Struktur		Skor
		Judul	Pernyataan Persuasif	
1		MACAN AIR	Maskapai keluarga Anda. Rencanakan perjalanan Anda bersama kami. Kami akan melayani sepenuh hati.	25
2		RESIK MESIN CUCI	Kapasitas 10 kg. Program dapat diatur sesuai kebutuhan. Mampu mencuci <i>bad cover</i> dan bermacam-macam boneka. Tabung <i>stainless stell</i> .	25

3		<p>JAGA DIRI dan KELUARGA Anda dari Virus Corona dengan GERMAS</p>	<p>Makan dengan gizi seimbang. Rajin olahraga dan istirahat dengan cukup. Cuci tangan pakai sabun. Jaga kebersihan lingkungan. Tidak merokok. Gunakan masker bila batuk atau pilek. Minum air mineral 8 gelas sehari. Makan makanan yang dimasak sempurna dan jangan makan daging dari hewan yang berpotensi menularkan. Bila demam dan sesak segera ke fasilitas kesehatan. Jangan lupa berdoa.</p>	25
4		<p>Jangan Kendor Disiplin 3M Setiap Hari</p>	<p>Menggunakan masker jika keluar rumah. Mencuci tangan pakai sabun setelah memegang sesuatu. Menjaga jarak minimal 1 meter saat berinteraksi dengan siapa pun.</p>	25
Skor Maksimal				100

Tugas 3

No.	Kaidah Kebahasaan	Hasil Pengamatan	Skor
1	Kalimat Persuasif	Maskapai keluarga Anda. Rencanakan perjalanan Anda bersama kami. Kami akan melayani sepenuh hati.	20
2	Kalimat Imperatif	Rencanakan perjalanan Anda bersama kami.	20
3	Berkesan Positif	Nikmati terbang dengan pelayanan premium dan gratis bagasi 15 kg.	20
4	Ringkas	Semua kalimat pada iklan sudah memenuhi kaidah ringkas karena dituliskan dengan singkat dan jelas.	20
5	Berima	Rencanakan perjalanan Anda bersama kami. Kami akan melayani sepenuh hati.	20
Skor Maksimal			100

Tugas 4

Topik/ Judul Iklan	Struktur Teks	Rubrik	Skor
Minuman Pocary Sweat	<p>Pengenalan produk: minuman menyegarkan <i>pocary sweat</i></p> <p>Pernyataan persuasif:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wah seger banget yah, Del! 2. Minuman ini mengandung ion yang membuat kita bersemangat lagi apalagi kita habis berolahraga. 3. <i>Go sweat go ion!</i> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Judul dan struktur tepat. 2. Judul kurang tepat, struktur tepat. 3. Judul tepat, struktur kurang tepat. 4. Judul dan struktur kurang tepat. 5. Judul dan struktur tidak tepat. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 100 2. 80 3. 60 4. 40 5. 20

Tugas 5

No. Gambar	Perbaikan	Alasan dan Bukti Pendukung	Skor
1	ditangan > di tangan	Karena kata “di” menunjukkan kata tempat, penulisan seharusnya dipisah.	20
2	pijet > pijat	Kata pijet merupakan kata tidak baku, seharusnya pijat.	20
3	di kunci > dikunci	Kata “di” menunjukkan kata kerja, penulisan seharusnya disatukan.	20
4	jaman > zaman	Kata jaman merupakan kata tidak baku, seharusnya zaman.	20
5	Indonesia ku > Indonesiaku	Kata “ku” menunjukkan kepemilikan atas Indonesia, penulisan seharusnya disatukan.	10
6	Konsentrasi dalam berkendara tanpa telepon genggam > Konsentrasi saat berkendara tanpa telepon genggam.	Karena tidak sesuai dengan ejaan.	10
Skor Maksimal			100

Rangkuman

1. a) judul, b) pernyataan persuasif
2. produk (barang/jasa)
3. kalimat persuasif, singkat/ringkas
4. persuasif

KEGIATAN BELAJAR 4

Tugas 1

a.

Kerangka	Pedoman Penskoran	Skor
Nama Produk	Isi kerangka teks menjelaskan nama produk dalam slogan dengan tepat.	15
Tema	Isi kerangka teks menjelaskan tema dalam slogan dengan tepat.	15
Pilihan Kata yang Unik	Isi kerangka teks menjelaskan tentang pilihan kata yang unik dalam slogan dengan tepat.	20
Skor Maksimal		50

b.

Hal yang Diamati	Skor
Kesesuaian	
Kerangka slogan dikembangkan sudah sesuai dengan struktur dan kaidah kebahasaan.	50
Kerangka slogan dikembangkan sebagian sudah sesuai dengan struktur dan kaidah kebahasaan.	30
Kerangka slogan dikembangkan belum sesuai dengan struktur dan kaidah kebahasaan.	10
Skor Maksimal	50

Tugas 2

a.

Soal	Pedoman Penskoran	Skor
Nama Produk	Isi kerangka teks menjelaskan nama produk dalam poster dengan jelas.	15
Tujuan Membuat Poster	Isi kerangka teks menjelaskan tujuan dalam membuat poster dengan jelas.	15
Pilihan Kata yang Unik	Isi kerangka teks menjelaskan tentang pilihan kata yang unik dalam poster dengan jelas.	20
Skor Maksimal		50

b.

Pedoman Penskoran		Skor
Gambar menarik, paduan warna sesuai, dan sesuai dengan tema.		50
Gambar menarik, paduan warna sesuai, tetapi tidak sesuai dengan tema.		40
Gambar dan paduan warna kurang menarik, tapi sesuai dengan tema.		30
Gambar dan paduan warna kurang menarik, serta tidak sesuai dengan tema.		20

Tugas 3

a.

Soal	Pedoman Penskoran	Skor
Nama produk	Isi kerangka teks menjelaskan nama produk dalam iklan dengan jelas.	10
Media yang akan digunakan	Isi kerangka teks menjelaskan media yang akan digunakan dengan jelas.	10
Slogan	Isi kerangka teks menjelaskan tentang slogan dengan jelas.	10
Kalimat persuasif	Isi kerangka menjelaskan kalimat persuasif dengan jelas.	10
Kalimat imperatif	Isi kerangka menjelaskan kalimat imperatif dengan jelas.	10
Skor Maksimal		50

b.

Pedoman Penskoran		Skor
Seluruh unsur iklan dipadukan secara lengkap dan menarik.		50
Seluruh unsur iklan dipadukan secara lengkap, tetapi kurang menarik.		40
Seluruh unsur iklan dipadukan kurang lengkap, tetapi menarik.		30
Seluruh unsur iklan dipadukan kurang lengkap dan kurang menarik.		20

Tugas 4

1. I	2. K	L	A	N						6. G			10. R		
	A				4. P					A			I		
	L				E					M			M		
	3. I	M	P	E	R	A	T	I	F	B			A		
	M				S					A					
	A				U				8. B	A	R	I	S	9. J	
	T				A									U	
			5. P	O	S	T	E	R						D	
					I									U	
			7. I	N	F	O	R	M	A	S	I	O	N	A	L

Tugas 5

Pedoman Penskoran	Skor
Menyunting kelima aspek (jenis teks, struktur, keterpaduan, ejaan dan tanda baca, dan kaidah kebahasaan) secara lengkap dan tepat.	100
Menyunting kelima aspek (jenis teks, struktur, keterpaduan, ejaan dan tanda baca, dan kaidah kebahasaan) secara lengkap, tetapi kurang tepat.	80
Menyunting kelima aspek (jenis teks, struktur, keterpaduan, ejaan dan tanda baca, dan kaidah kebahasaan) secara kurang lengkap, tetapi tepat.	60
Menyunting kelima aspek (jenis teks, struktur, keterpaduan, ejaan dan tanda baca, dan kaidah kebahasaan) secara kurang lengkap dan kurang tepat.	40
Skor Maksimal	100

$$\text{Nilai} : \frac{\text{Jumlah Jawaban Benar}}{\text{Jumlah Soal Seluruhnya}} \times 100$$



Kunci Jawaban Tes Formatif

Tes Formatif Kegiatan 1	Tes Formatif Kegiatan 2	Tes Formatif Kegiatan 3
1. A	1. C	1. C
2. C	2. B	2. B
3. D	3. C	3. A
4. B	4. D	4. B
5. B	5. A	5. C
6. B (Benar)	6. B (Benar)	6. S (Salah)
7. B (Benar)	7. S (Salah)	7. B (Benar)
8. B	8. C	8. C
9. C	9. A	9. A
10. A	10. B	10. B
Skor Maksimal		100
Tes Formatif Kegiatan 4		
Soal		Bobot Nilai
1. Jawab: memilih salah satu jenis iklan barang atau jasa, dsb.		15
2. Jawab: memilih salah satu media (media cetak/media elektronik) yang akan digunakan untuk memublikasikan iklan.		15
3. Jawab: Isu/produk yang dipilih harus isu/produk yang sedang hangat diperbincangkan.		15
4. Jawab: judul yang dipilih menarik.		15
5. Jawab: kerangka tersebut harus memuat unsur-unsur, struktur teks, dan kaidah kebahasaan teks iklan.		20
6. jawab: sebuah teks iklan yang di dalamnya memuat unsur-unsur, struktur teks, dan kaidah kebahasaan teks iklan.		20
Skor Maksimal		100



Kunci Jawaban Tes Akhir Modul

Kunci Jawaban Tes Akhir Modul (TAM)

1.	D	11.	S (Salah)
2.	B	12.	S (Salah)
3.	C	13.	B (Benar)
4.	B	14.	S (Salah)
5.	B	15.	B (Benar)
6.	A	16.	C
7.	A	17.	E
8.	B	18.	A
9.	D	19.	B
10.	D	20.	D

DAFTAR PUSTAKA

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) *Kamus versi online/daring (dalam jaringan)* <https://kbbi.web.id>

Kementerian Pendidikan dan kebudayaan. (2018). Buku Siswa Kelas VIII Edisi revisi. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan kebudayaan.

<https://brainly.co.id/tugas/12412474> diunduh 20 Juli 2021 Pukul 10.00 Waktu Sabah Malaysia.

<https://canva.com> diunduh 20 Juli 2021 Pukul 12.00 Waktu Sabah Malaysia.

<https://desainposterbaqus.blogspot.com/> diunduh 20 Juli 2021 Pukul 12.30 Waktu Sabah Malaysia.

<https://oriflameid.com/> diunduh 20 Juli 2021 Pukul 12.30 Waktu Sabah Malaysia.

<https://beritawarganet.com/> diunduh 20 Juli 2021 Pukul 12.30 Waktu Sabah Malaysia.

<https://slideplayer.info/amp/16656012/> diunduh 20 Juli 2021 Pukul 12.30 Waktu Sabah Malaysia.

<https://www.cikimm.com/2018/08/kata-bijak-larangan-buang-sampah.html> diunduh 20 Juli 2021 diunduh 20 Juli 2021 Pukul 12.30 Waktu Sabah Malaysia.

https://www.youtube.com/watch?v=OkrsBAXJ_x0 diunduh 20 Juli 2021 Pukul 11.00 Waktu Sabah Malaysia.

<https://www.youtube.com/watch?v=aJ1Wxfajqoo> diunduh 20 Juli 2021 Pukul 12.00 Waktu Sabah Malaysia.

https://www.youtube.com/watch?v=OkrsBAXJ_x0 diunduh 20 Juli 2021 Pukul 12.30 Waktu Sabah Malaysia.

Diterbitkan oleh:
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi
Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini,
Pendidikan Dasar, dan Pendidikan Menengah
Direktorat Sekolah Menengah Pertama